ワークシートA　強み×機会＝わが社の積極化戦略

当社の強みである

・

を活かして

×

デジタル技術の

・

を活用し

＝

新たに

・

を実施する。

Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

（例）ワークシートA　強み×機会＝わが社の積極化戦略

当社の強みである

・契約農家から仕入れた新鮮な野菜

を活かして

×

デジタル技術の

・SNS（Facebook、インスタグラム、等）

を活用し

＝

新たに

・商店街に遠方から訪れた顧客への宣伝

を実施する。

Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

ワークシートB　現状把握　⇒　人材像と育成方針

定量的評価

当社のDX推進状況は

点で

現状分析

競合と比べて

改善の余地がある

Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

（例）ワークシートB　現状把握　⇒　人材像と育成方針

定量的評価

当社のDX推進状況は

１．　２

点で

現状分析

競合と比べて

全般的に同等だが

改善の余地がある

Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

ワークシートC　デジタル人材育成計画

明日から

	誰が	何から	どのように
ビジネス アーキテクト			
デザイナー			
データ サイエンティスト			
ソフトウェア エンジニア			
サイバー セキュリティ			

に着手する

Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

（例）ワークシートC　デジタル人材育成計画

明日から

	誰が	何から	どのように
ビジネスアーキテクト	社長の私が	マナビDXの教育を通じて	目標をメンバーと共有しながら
デザイナー	Aさん	社外の研修を通じて	1on1で希望を確認しながら
データサイエンティスト	Bさん	大学の講座を通じて	プロジェクトAへの参加
ソフトウェアエンジニア	Aさん	Youtubeから	仮作成を繰り返しながら
サイバーセキュリティ	社長の私が	ノウハウを持つ外部パートナーから	県の窓口と相談して

に着手する

Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.