

まもなく開催しますので
少々お待ちください。

ゼロから応用まで 業務改善のためのDX基礎（初級）

日常の業務でデジタル技術を活用するための基礎から、自社に応用出来るスキルまで、DXに苦手意識がある方でもわかりやすく業務改善のヒントを学びます。

Zoomの氏名はフルネームでご記載ください。
（出席確認に利用します）

#教室の方はPCをインターネットに接続した状態でお待ちください。

米本 利行



米本 利行

Yonemoto Toshiyuki

情報処理技術者

- ・プロジェクトマネージャ ・システムアーキテクト
- ・データベーススペシャリスト ・ソフトウェア開発技術者

中小企業診断士

主に製造業のお客様に向けてPJ管理経験あり。
ITに精通しない経営者と、事業に精通しないIT技術者との橋渡し役として、双方にその意図や目的をわかりやすく伝える仕事をしています。

本研修の進め方

・教室とオンラインとの同時開催です。

⇒オンラインから参加されている方で、何か困りごとがあった場合はチャット機能も利用出来ます。

⇒オンラインから参加されている方は・ビデオはONで参加下さい。

⇒LMSへのログインをお願いします。

(LMSへのリンクは研修の受講案内に記載されています。)

・疑問点等があれば、その場でご質問ください。

⇒皆さんの理解度に合わせながら研修を進める事が出来ます。

オンラインで参加されている方も発言して頂いて大丈夫です。

・録画を行っています。

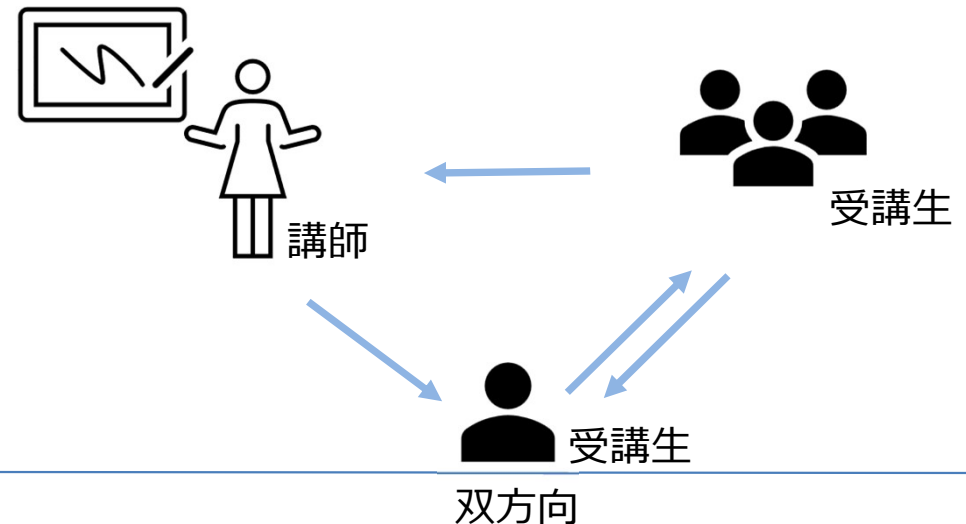
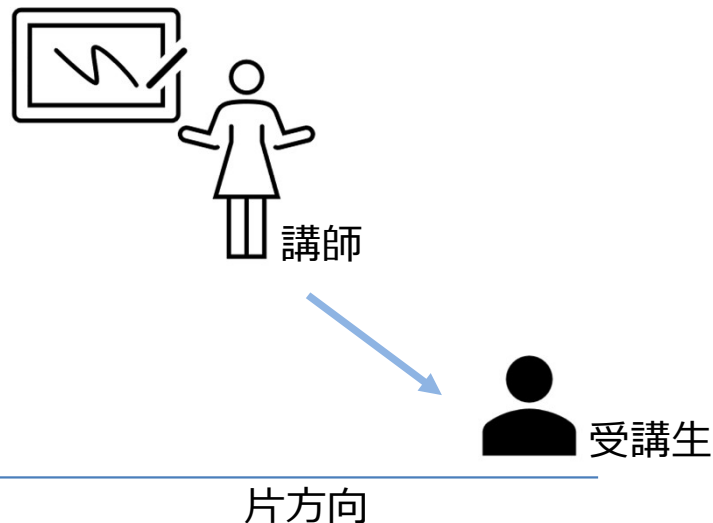
今後の講義品質向上と、当日不参加の方への配布のために録画を予定しています。参加者の画像はカットする等の配慮はしておりますが、不都合のある方は予めご連絡下さい。

本研修の進め方

・ワーク形式で進めます

1. 積極的に参加下さい。講師も皆さんに積極的に話しかけます。
2. セミナーで得た他受講生の情報は、セミナー外の利用を禁止します。
3. 機密情報の公開は控えてください。
4. 講師からだけでなく、チームメンバーからも学びましょう
5. 楽しんでセミナーを受講して下さい。
6. 一緒に楽しいセミナーを作り上げていきましょう。

ワーク形式のイメージ



本研修の目的・ゴール

目的

デジタルツールをビジネスの現場で活用すること

ゴール

1. DXの概念を理解しその効果を体験すること。
2. デジタルツールを選定し検証できるようになること
3. デジタル化に必要な能力にはどのようなものがあるか知り、不足を補う方法を知ること。

ワーク：自己紹介

本研修を通じて学び、活かしたいことを共有します

ワーク前提の確認

- ・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



2分
× 4

自己紹介と
施策の共有

- ・3名～4名1組のチームで行います。
- ・以下の項目を1人2分で共有します。
「現在の業務」「DXのイメージ」「好きなフルーツと理由」
- ・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。
- ・順番は名前の50音順で最も早い方から行います。



全体共有

- ・チームで挙がった内容を共有します。

DX概論



DX

Digital Transformation

デジタル

変わる

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。」

出典：経済産業省（デジタルガバナンスコード2.0）

DX概論：デジタル技術の歴史（エンターテインメント業界）



1 8世紀頃（1756年：モーツァルト生誕）

一流の音楽や演劇は貴族など限られた人のみが楽しむもの

- 顧客は、貴族など一部の特権階級
- 提供者は一流の芸術家

DX概論：デジタル技術の歴史（エンターテインメント業界）



20世紀後半（1982年：世界初の音楽CD）

一流の音楽や演劇をCDやDVDで大衆が楽しめるように

- ・顧客は、大衆（マス）
- ・提供者は大企業（エンタメ業界）

DX概論：デジタル技術の歴史（エンターテインメント業界）

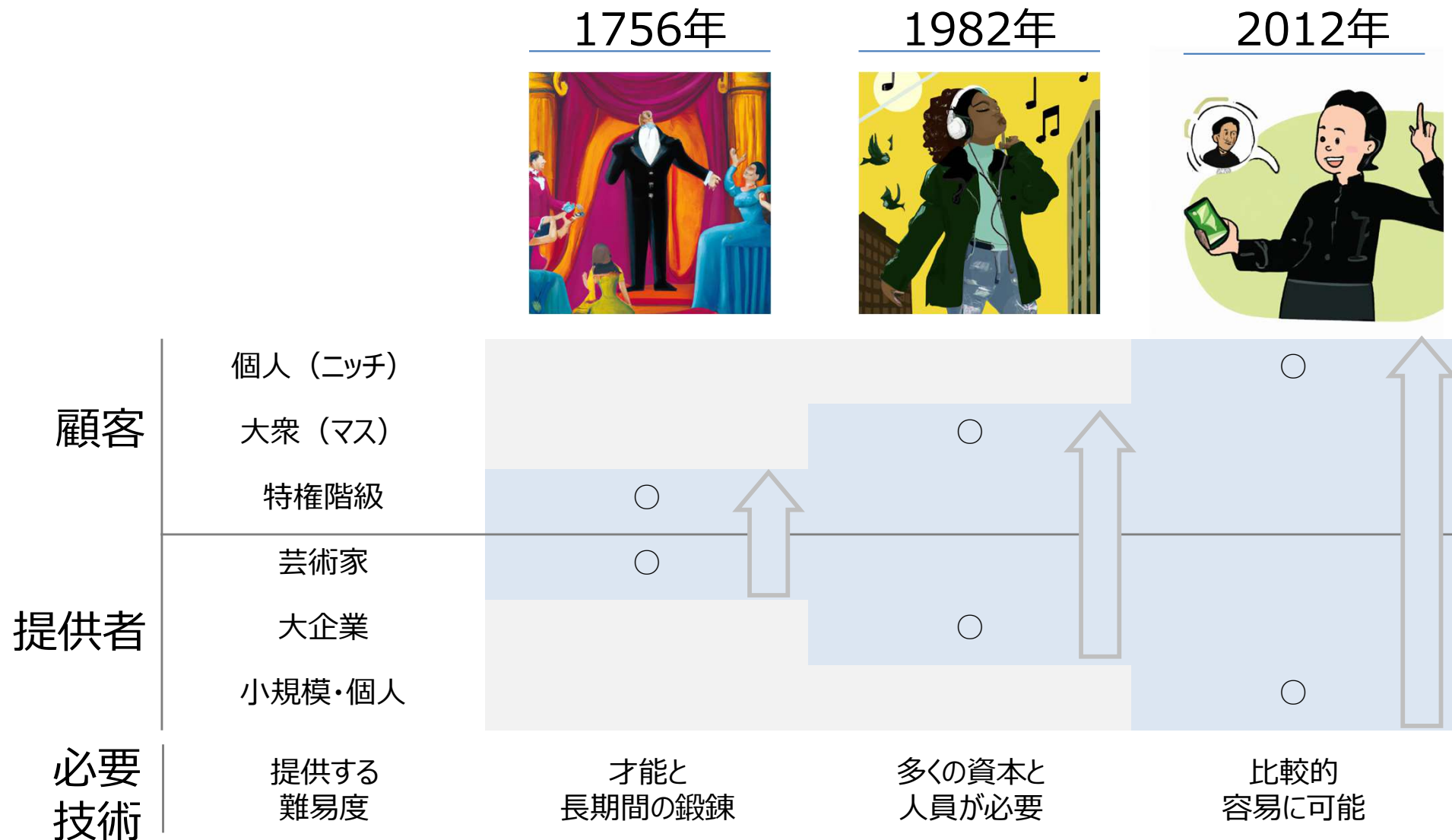
21世紀前半

（2012年：Youtube月間ユーザー8億人）
自分にとって最高の音楽や動画をYoutubeで楽しむ

- ・顧客は、個人（ニッチ）
- ・提供者は小規模・個人（Youtuber）



DX概論：デジタル技術の歴史（エンターテインメント業界）



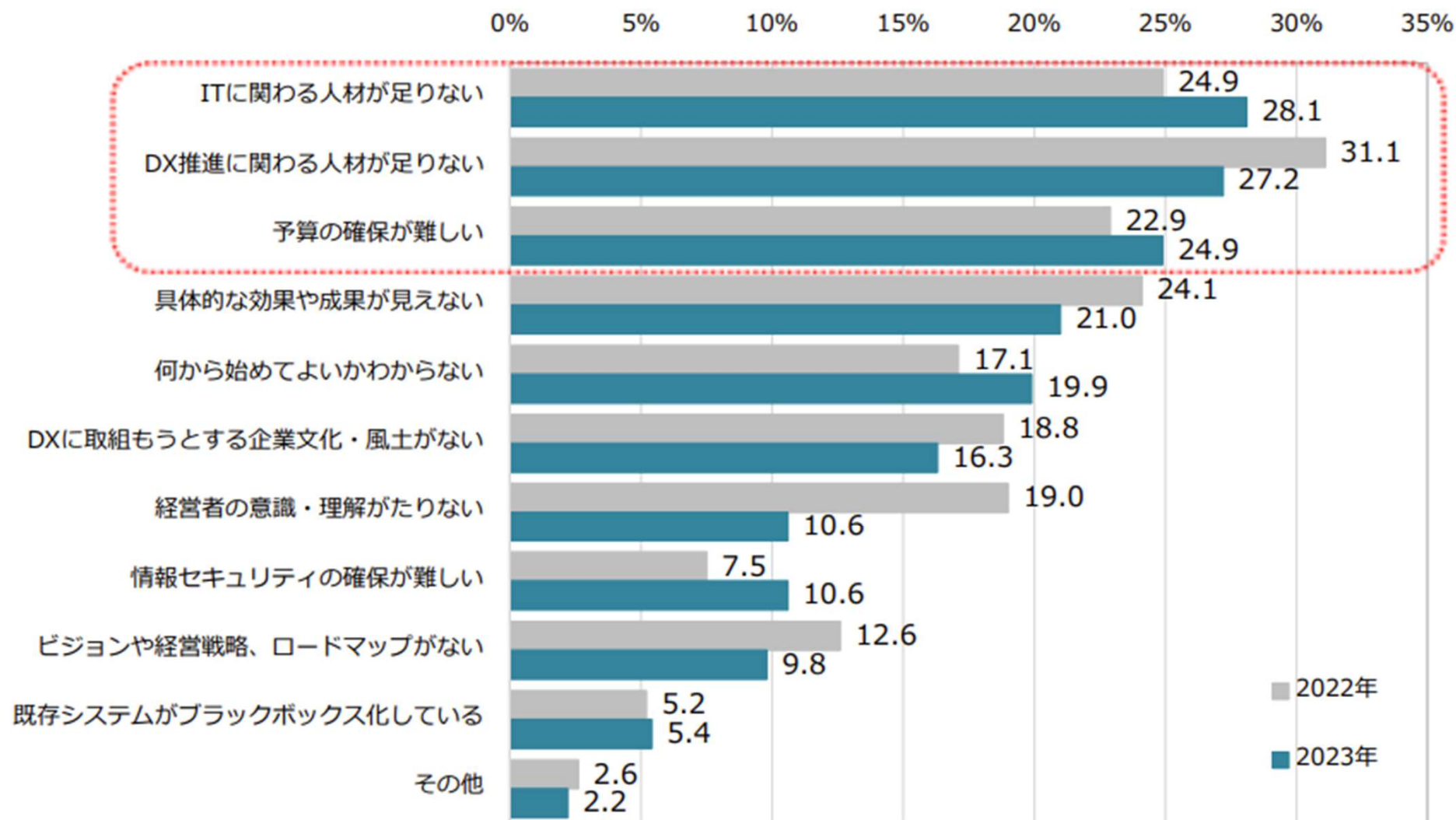
大企業ではなく個人や中小企業が魅力を発信できる

中小企業の課題



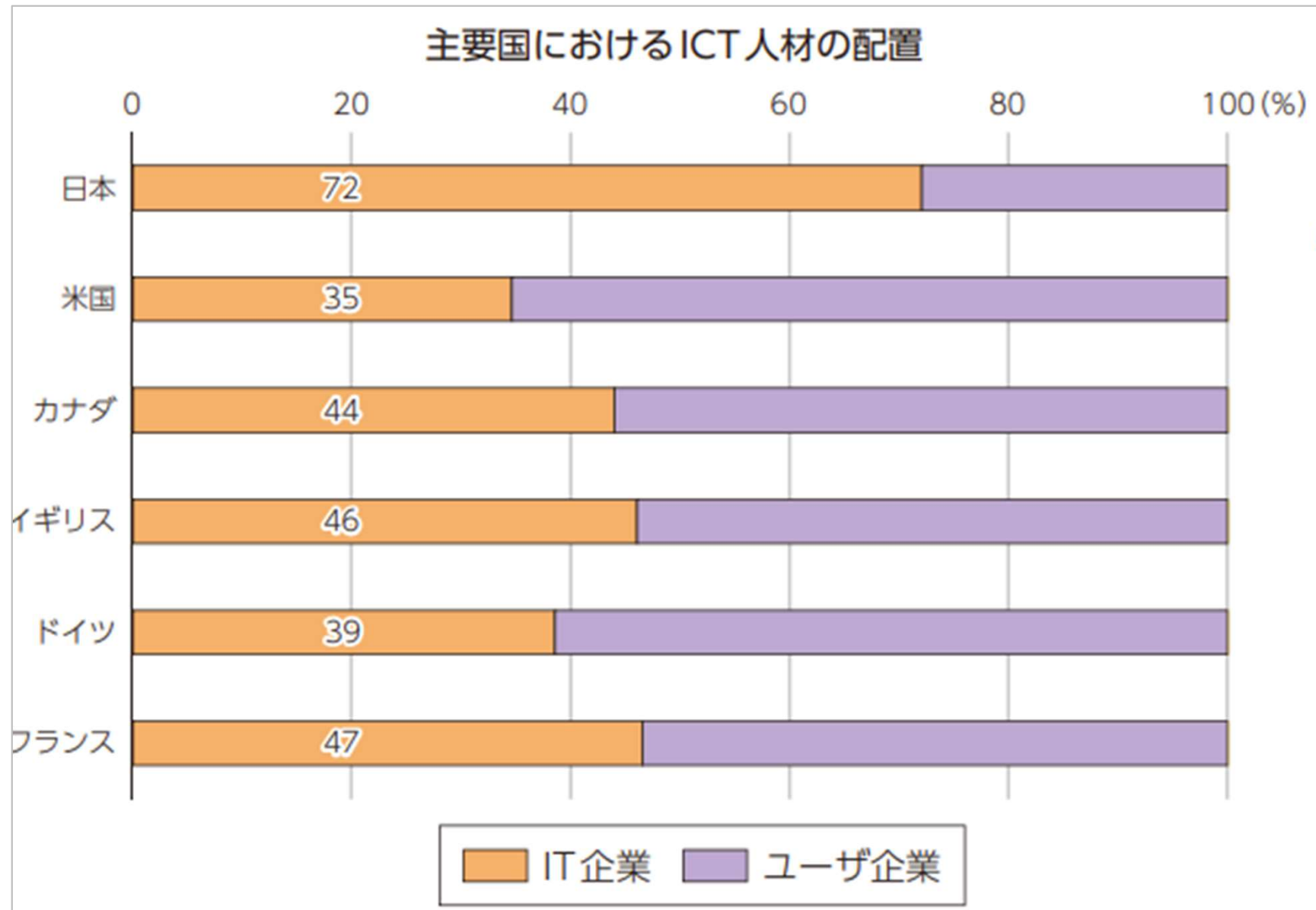
DXに取り組むにあたっての課題

図表 16 DXに取り組むにあたっての課題 (n=1,000 複数回答)



出典：中小企業基盤整備機構「中小企業のDX推進に関する調査」（2023年10月）

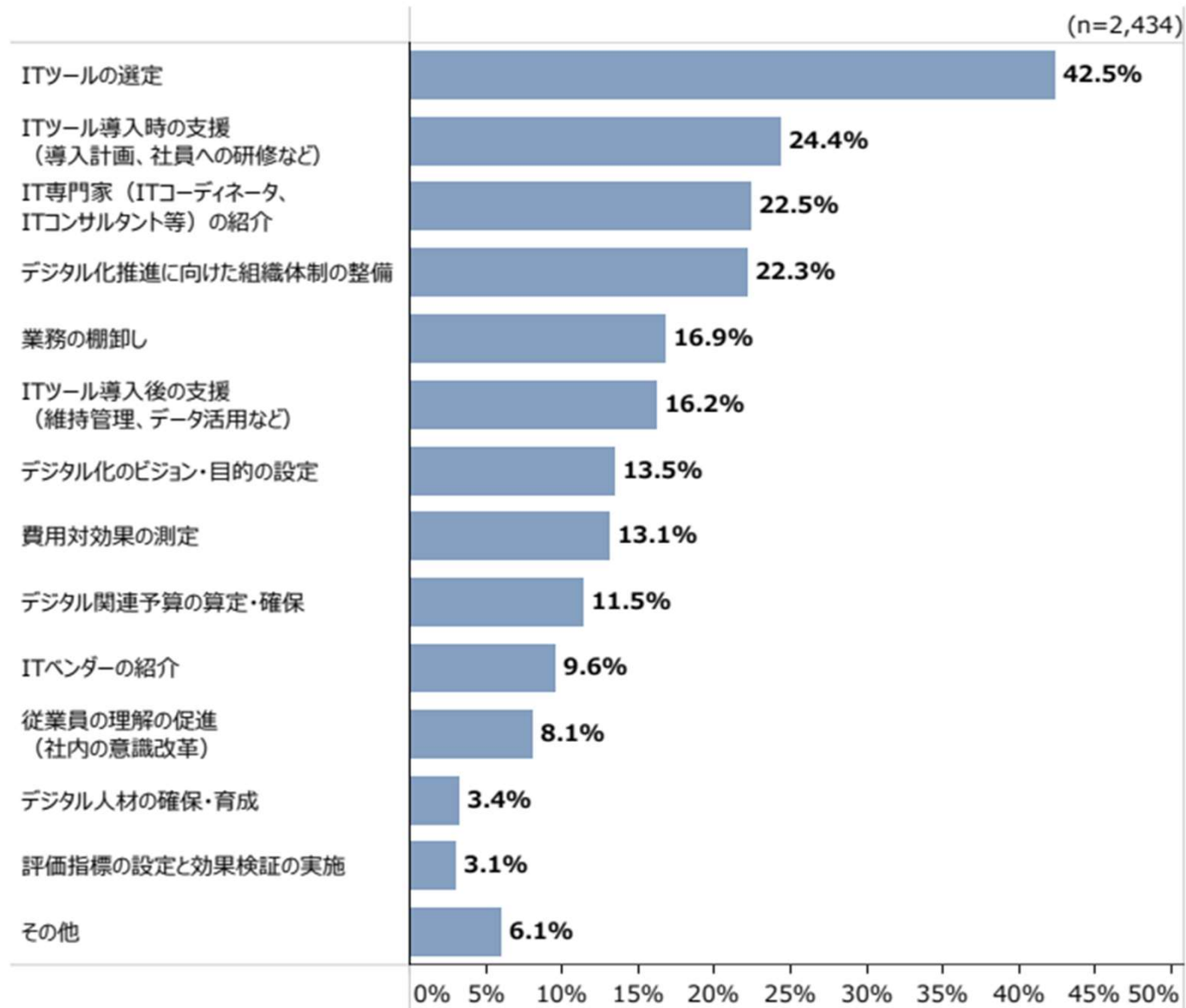
デジタル人材の配置状況



出典：総務省「情報通信白書」（2019年）

求められている支援内容

第2-3-44図 デジタル化に関する支援機関への相談内容



出典：中小企業庁「中小企業白書」（2023年）

ホームページを作成する



前提（ワーク共通）：スイーツ店の運営

概要

- ・親戚が運営していた洋菓子／和菓子店が受け継ぎ先を検討中。
- ・後継の店主にはあなたに白羽の矢が立ち、店舗の運営方針全般に関わる事になった。
- ・既存の従業員には洋菓子／和菓子共に熟練の職人が在籍している。

事業状況

- ・店舗のリニューアルを検討中。時代に即したお店にしたい。
- ・新しい顧客の獲得方法として名物メニューを模索中。



ワーク：店舗コンセプトの作成

- ・新しい「店舗名」を設定してください。
- ・「フルーツ」と「お菓子」を組み合わせた名物となるような新メニューを設定してください。
内容は思い付きで結構です。

店舗名

自由に設定する（例 ヨネモトヨーグルト）

フルーツ

あなたが好きなフルーツ（先ほど皆で共有したもの）

お菓子

あなたが好きなお菓子（例：かき氷、パフェ等）

新メニュー

自由に設定する（例：イチゴヨーグルトパフェ）

経営戦略：PDCAサイクル

デミングサイクルとも呼ばれる継続的改善の手法

Plan

計画。課題を特定し、改善の目標を定める。

Do

実行。計画を実行する。実行の過程ではデータも収集される。

Study
(Check)

分析。結果を評価し成功と学びを特定する。

Action

行動。学びを新しい標準として活用する。次サイクルの計画をする。

Study(Check)では問題だけではなく学習した事も抽出する

ワーク：Googleアカウントを作成する

Googleアカウントを使いユーザーの登録を

ワーク前提の確認

・ワークの手順を確認します。（講師と共に共有）



5分

Googleアカウントの取得

・Googleアカウントを取得します。

ワーク：Googleアカウントを作成する

手順1

Googleアカウントを取得します。

→ログイン→アカウントを作成→個人で使用→（ガイドに従って作成）



ワーク：Wixでホームページを作成する

ノーコードツール（Wix）を使い、ホームページを作成する

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



15分

Wixに登録する

・テンプレートを活用しHPを作成します。



10分

HPを編集する

・自らの店舗に沿った内容に編集してみます。



3分
×4

チーム内での
共有

- ・3～4名1組のチームで行います。
- ・以下の項目を1人3分で共有します。
「お店の特徴」「HP作成に必要なデジタル知識」、等
- ・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。
- ・順番は名前の50音順で最も早い方から行います。

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

Wixに登録します。検索エンジンから「Wix」で検索



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- Googleアカウントで続行



- 「Sign in to Wix」で「Continue」を選択

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・「サイト作成を始めましょう」→「私のビジネス」
- ・AIがあなたのアイデアを形にします。→「チャットを使わず設定する」
- ・作成したいサイトの種類は何ですか？ →「カフェ」→「デザート専門カフェ」

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・ビジネス名を教えてください。→ワークで考えた「店舗名」を入力
- # その他質問に答えていく
- ・店内飲食を提供する店舗はありますか？ →「1 店舗ある」
- ・レストランで働く人数→（自由選択）
- ・レストランで使用するサービス→（選択しない）
- ・使用したいアプリを追加してください→（初期選択のまま変更しない。）
- ・ダッシュボードを開く



今からサイト作成をはじめましょう

ビジネス名

ビジネス名を教えてください

既存のレストラン名またはブランド名を追加するか、新規のビジネス名を追加できます。

ヨネモトヨーグルト

いつでもダッシュボードで詳細を編集または追加することができます。

スキップ 続行する

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

ホーム→右上「サイトをデザイン」



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

「WixのAIにおまかせ」

どちらの方法でウェブサイトを作成したいですか？



Wix の AI におまかせ

Wix のサイトビルダーを使ってすばやく作成。

今すぐはじめる



テンプレートをカスタマイズ

Wix 独自のデザイン豊富なテンプレートを使用。

テンプレートを選択する

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・デザインのイメージが作成される（「サイト要約」のリンクから変更も可能。）
- ・「このデザインで続行する」を選択（「少し違うものにする」を選択すると変更可能。）



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

「エディタで続行」

ヨネモトヨーグルト

HOME

新鮮なオリジナリティ



旅や異国情緒に影響を受けた当店では、新鮮な食材を使ったオリジナリティ溢れるホームメイドスタイルのお料理をお楽しみいただけます。皆様のお越しを心よりお待ちしております。

詳細を見る



サイトに独自ドメインを追加

ブランド化されたドメイン名を使用してより本格的なサイトに仕上げましょう。

www.ヨネモトヨーグルト.com 取得する

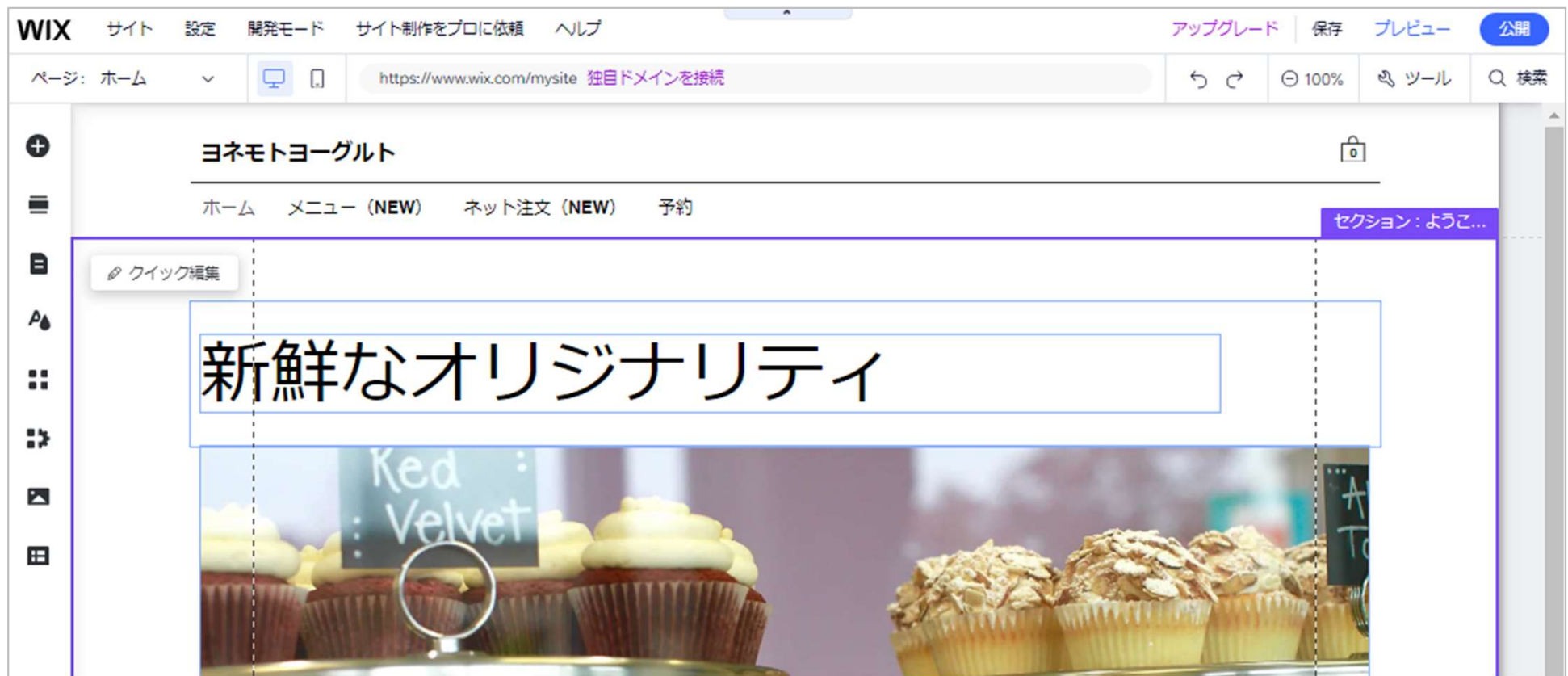
または

エディタで続行 ビジネスの設定をする

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・Wixホームページエディタの右上「公開」を選択



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・HP公開→「サイトを見る」



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

HPが公開されました

・ブラウザの画面を右クリックのメニューから「このページのQRコードを作成」からQRコードを作成し、お手元のスマホからも公開されている事を確認してみましょう。

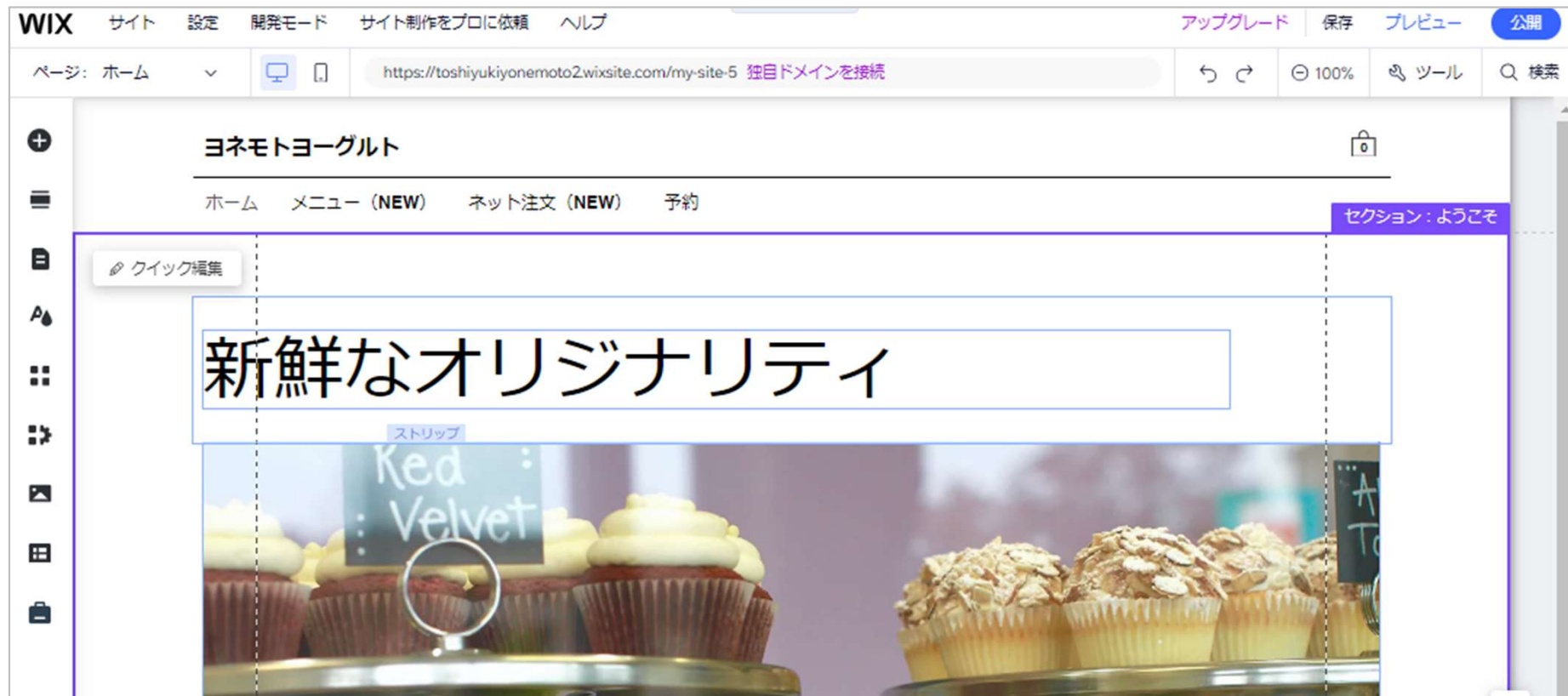
戻る	Alt+左矢印キー
進む	Alt+右矢印キー
再読み込み	Ctrl+R
名前を付けて保存...	Ctrl+S
印刷...	Ctrl+P
キャスト...	
Googleで画像を検索	
 このページの QR コードを作成	
日本語に翻訳	
リーディング モードで開く	
Google から画像の説明を取得	>
ページのソースを表示	Ctrl+U
検証	

ワーク：Wixでホームページを更新する

手順

HPは編集して更新することができます。

- ・Wixホームページエディタ画面（以下の画面）
- ・編集したい場所にカーソルを合わせる「クイック編集」を選択
- ・文字列や画像を修正することができる。



ワーク：Wixでホームページを作成する

ノーコードツール（Wix）を使い、ホームページを作成する

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）

15分

Wixに登録する

・テンプレートを活用しHPを作成します。

10分

HPを編集する

・自らの店舗に沿った内容に編集してみます。

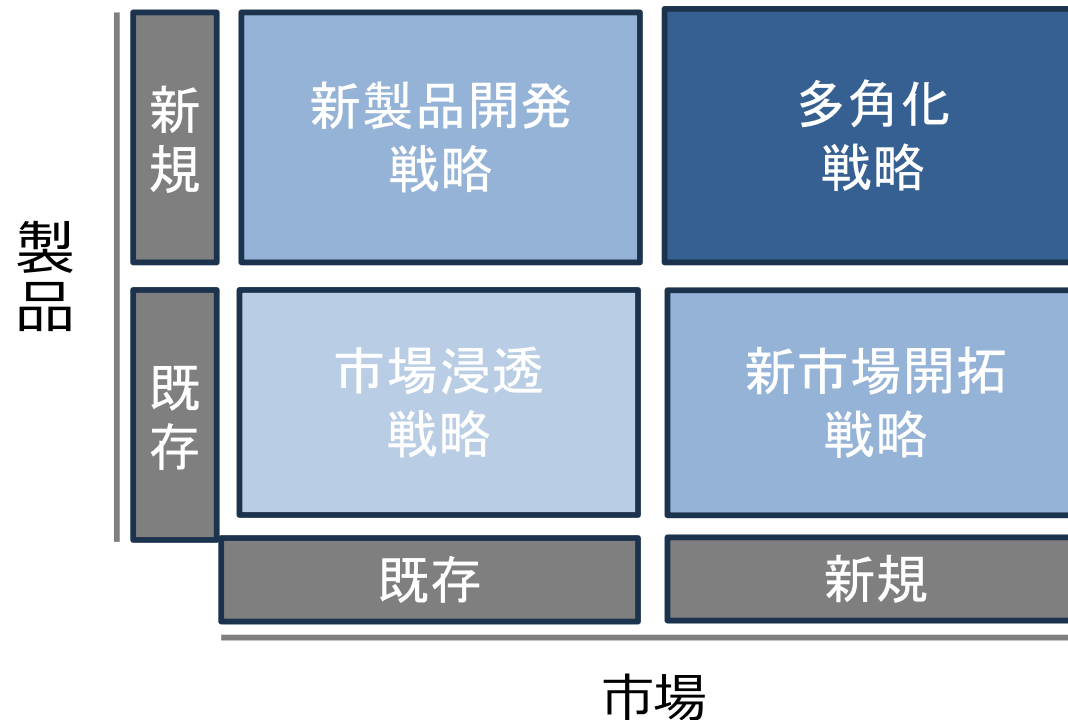
3分
×4

チーム内での
共有

- ・3～4名1組のチームで行います。
- ・以下の項目を1人3分で共有します。
「お店の特徴」「HP作成に必要なデジタル知識」、等
- ・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。
- ・順番は名前の50音順で最も早い方から行います。

経営戦略：アンゾフの成長マトリクス

企業の成長戦略を4つのカテゴリに分類するフレームワーク



市場や製品の新しい機会を探索し、競争力を高めるための方向性を検討できる

DX概論：「使う」領域と、「作る」領域



出典：デジタルリテラシー協議会HP

セキュリティ：IDとパスワード



安全なパスワードの作成

半角アルファベット、数字、記号を組み合わせるパスワードを作成します

パスワード

確認

☐ パスワードを表示する

セキュリティ：IDとパスワード

パスワード

機器やサービスの利用者であることを証明する合言葉のような文字列

注意事項

- ・類推されやすいパスワードは避ける
- ・メモを人目につくところには残さない
- ・同じパスワードの使い回しは避ける

作成の工夫

- ・覚えやすい単語を一定のルールで加工する
 - ：一定のルールで文字を抜く（yonemoto→"oeoo"）
 - ：文字を置き換える（toshiyuki→"sd8g"）
 - ：数字は計算する（0727→"1838"）

保管方法

- ・パスワードそのままを保管しない。すぐには分からない工夫を入れる。

盗み見されてもすぐに悪用されないような工夫があるとより安全

サイト名：	サイト名：
ID／ユーザー名：	ID／ユーザー名：
パスワード：X!#KejNiD9\$+Z7JT,qRl/hs!	パスワード：TnW\$TMAFyWXPqAhzRKE!Y72s9
メールアドレス：	メールアドレス：
メモ：	メモ：

パスワードのみなど、最低限の情報の記録に留める

実際のパスワードは偶数番目だけの文字にする

実際は前後どちらかに2,3桁程度、暗記できる数の文字が追加されたパスワードに設定して、すべての文字はノートに残さない

出典：内閣サイバーセキュリティセンター「インターネットの安全・安心ハンドブック」

データを分析する



ワーク：街の状況を推定する

ワークで設定したお店の街の状況を推定します

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



5分

街の状況を推定する

・ワークを通じて街の状況を推定する

ワーク：街の状況を推定する

手順

あなたが良く知る街にワークで検討したお店があると想定します。（例、x x 駅前、等）
その場所から徒歩15分以内には、どのくらいどのような人が住んでいますか？

・人口は何人ですか？

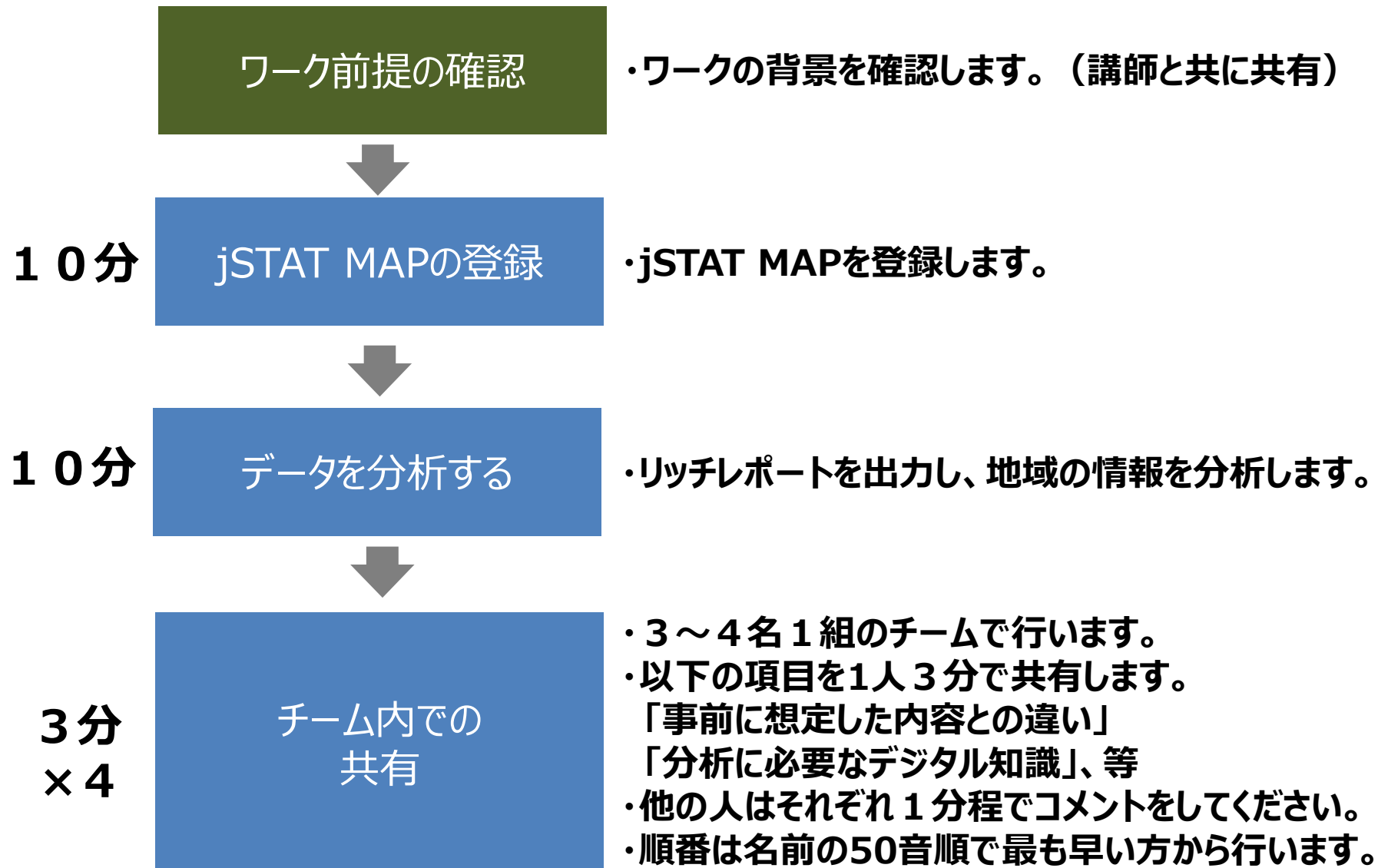
- ・
- ・

・年代にはどのような特徴がありますか？

- ・
- ・

ワーク：jSTAT MAP（地理情報システム）を利用する

特定用途に利用出来る統計情報システムを利用する



ワーク：データを分析する

手順

jSTAT MAPに登録する→「ログイン」

地図で見る統計（jSTAT MAP）

地図で見る統計（jSTAT MAP）は、誰でも使える地理情報システムです。
都道府県、市区町村、小地域、地域メッシュ統計の結果を地図に表示することができます。

ログインしないで始める

【ログインしないで利用できる機能】

統計グラフ作成、エリア作成などを利用できます。

ログイン

【ログインすると利用できる機能】

- ・利用者が取り込んだデータを保存できます。
- ・リッチレポート（地域分析レポート）が利用できます。

[詳細はこちら](#)

操作方法につきましては[マニュアル](#)を参照ください。

ワーク：データを分析する

手順

jSTAT MAPにユーザー登録する。

→画面一番下の「ユーザー登録を行っていない方は…」

→「ユーザー登録はこちら」



○ ユーザ登録を行っていない方は…

ユーザ登録を行うと以下のサービス、機能がご利用いただけるようになります。

- メールによる新着情報配信サービス
- マイページ機能

また、登録時に選択することにより、以下の機能をご利用いただけるようになります。

- API機能
- 地図で見る統計(jSTAT MAP)

ユーザ登録は、簡単な入力で登録できます。[ユーザ登録はこちら](#)

ワーク：データを分析する

手順

jSTAT MAPに登録する。→ソーシャルアカウント連携で登録する

ソーシャルアカウント連携



Google アカウント でログイン



Twitter ID でログイン

ワーク：データを分析する

手順

jSTAT MAPに登録する。

→利用する機能に「地図で見る統計（jSTATMAP）」が選択されていることを確認

→「本登録」

利用する機能（必須）

☐ e-Stat

☒ API機能

☒ 地図で見る統計(jSTATMAP)

利用したい機能にチェックを入れてください。

ワーク：データを分析する

手順

jSTAT MAPにログインする。→ソーシャルアカウント連携



統計で見る日本

e-Statは、日本の統計が閲覧できる政府統計ポータルサイトです

[お問い合わせ](#) | [ヘルプ](#) | [English](#)

[ログイン](#)

[新規登録](#)

[統計データを探す](#) [統計データの活用](#) [統計データの高度利用](#) [統計関連情報](#) [リンク集](#)

[トップページ](#) / [ユーザ本登録](#)

ワーク：データを分析する

手順

jSTAT MAPを利用する→「地図」を選択



e-Stat
政府統計の総合窓口

統計で見る日本
e-Statは、日本の統計が閲覧できる政府統計ポータルサイトです

お問い合わせ | ヘルプ | English

統計データを探す | 統計データの活用 | 統計データの高度利用 | 統計関連情報 | リンク集

toshiyukiyonemoto8@gmail.com | マイページ | ログアウト

● **統計データを探す** (政府統計の調査結果を探します)

 **すべて**
政府統計一覧の中から探します

 **分野**
17の統計分野から探します

 **組織**
統計を作成した府省等から探します

その他の絞込

 **利用ガイド**

● **統計データの高度利用**

マイクロデータの利用
公的統計のマイクロデータの利用案内

開発者向け
API、LODで統計データを取得

● **統計関連情報**

統計分類・調査計画等

キーワード検索 : **検索**

● **統計データを活用する**

 **グラフ**
主要指標をグラフで表示
(統計ダッシュボード)

 **時系列表**
主要指標を時系列表で表示
(統計ダッシュボード)

 **地図**
地図上に統計データを表示

 **地域**
都道府県、市区町村の
主要データを表示

ワーク：データを分析する

手順

jSTAT MAPを利用する→「地図で見る統計(jSTAT MAP)」を選択

統計地理情報システム

- ・ 各種統計データを地図上に表示し、視覚的に統計を把握できる地理情報システムとして「地図で見る統計（jSTAT MAP）」
- ・ 「地図で見る統計（jSTAT MAP）」に登録されている小地域又は地域メッシュ統計などの統計データ及び境界データを提供しています。

大文字アルファベットで始まる旧アカウントユーザにつきましては、2024年7月以降jSTAT MAPにログインできません。新アカウントを作成し、ユーザデータ移行を行なってください。

> 地図で見る統計（jSTAT MAP）

地図で見る統計（jSTAT MAP）は、誰でも使える地理情報システムです。

統計地図を作成する他に、利用者のニーズに沿った地域分析が可能となるようなさまざまな機能を提供しています。

防災、施設整備、市場分析等、各種の詳細な計画立案に資する基本的な分析が簡単にできます。

ワーク：データを分析する

手順

jSTAT MAPを利用する

◀ 左パネル 統計地図作成 ファイル マニュアル等 お問い合わせ toshiyukiyonemoto8@gmail.com

住所、施設、郵便番号、緯度経度、メッシュコードを入力 🔍 現在地

計測 サブ地図 案内図 矩形選択 再描画 秘匿情報 終了

行政界 <未選択> Google Map ☒ POI

統計地図作成

Google 318 zoom=14 緯度:N35.692405 経度:E139.687534

利用規約 地図の誤りを報告する

データパネル ▲

ワーク：データを分析する

手順

データを分析する。（統計地図作成→レポート作成→リッチレポート）

◀ 左パネル 統計地図作成 ファイル マニュアル等 お問い合わせ toshiyukiyonemoto8@gmail.com

住所、施設、郵便番号、緯度経度、メッシュコードを入力 🔍 現在地

計測 サブ地図 案内図 矩形選択 再描画 秘匿情報 終了

行政界 <未選択> Google Map ☒ POI

Google Map zoom=14 緯度:N35.692405 経度:E139.687534

統計地図作成

データパネル ▲

ワーク：データを分析する

手順

データを分析する。設定はデフォルトのまま「次へ」

×

リッチレポート作成

出力するシート、分析対象となるエリア、調査年次を選択し、「次へ」ボタンを押下してください。

①出力するシートを選択してください。

シート一覧

☒ 基本分析

☒ 周辺地図

☒ かかる小地域

☒ 年齢別人口

☒ 世帯数

☒ 経済センサス

☒ 人口・世帯数増減

シート一覧

☒ マップキャプチャ

②分析対象となるエリアを選択してください。

☒ 円・到達圏
同心円や到達圏の範囲を指定する方法です。

☐ ユーザエリア
ユーザエリアから選択する方法です。

③調査年次を選択してください。

調査年次

令和2年国勢調査

▼

平成28年経済センサス

▼

全選択

全解除

次へ

ワーク：データを分析する

手順

データを分析する。

エリア「到達圏」、種類：「徒歩」、時速（変更なし4km）、エリア到達圏1を「有効」「15分」

リッチレポート作成

×

①エリア設定を最大3つまで指定します
②調査地点を地図上でクリックします
③「リッチレポートを作成する」ボタンを押します

エリア：☐ 半径指定 ☒ 到達圏

▲ 設定

種類：☒ 徒歩 ☐ 車

時速： km

有効	エリア	時間(分)
☒	エリア到達圏 1	15
☐	エリア到達圏 2	10
☐	エリア到達圏 3	20

戻る

リッチレポートを作成する

ワーク：データを分析する

手順

データを分析する。

自身が良く知る町（自宅の最寄り駅等）にアイコンをプロット→「リッチレポートを作成する」

[左パネル](#) [統計地図作成](#) [ファイル](#) [マニュアル等](#) [お問い合わせ](#)

住所、施設、郵便番号、緯度経度、メッシュコードを入力   現在地

リッチレポート作成

①エリア設定を最大3つまで指定します

②調査地点を地図上でクリックします

③「リッチレポートを作成する」ボタンを押します

エリア：☐ 半径指定 ☒ 到達圏

▲ 設定

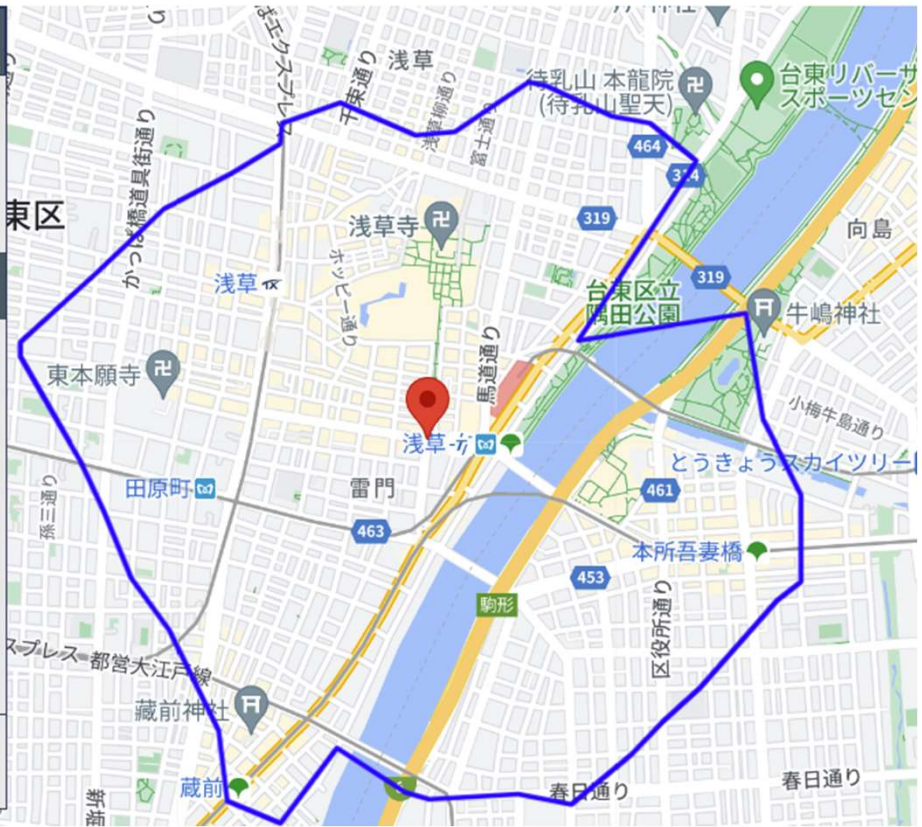
種類：☒ 徒歩 ☐ 車

時速： km

有効	エリア	時間(分)
☒	エリア到達圏 1	15
☐	エリア到達圏 2	10
☐	エリア到達圏 3	20

戻る

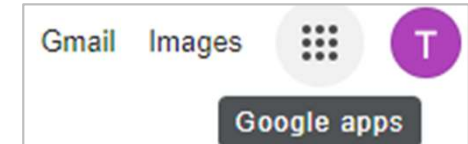
リッチレポートを作成する



[参考]ExcelファイルをGoogleのサービスで開く場合

手順

- Excelファイルを画面右上「Google apps」から「Sheets」を選択



- 新規作成でファイルを開く



- データを取り込む。「ファイル」→「インポート」→「アップロード」→ファイルを選択

- インポート方法は「スプレッドシートを新規作成する」を選択

ワーク：データを分析する

手順

データを分析する。

・人口は何人ですか？（⇐「基本分析」シート）

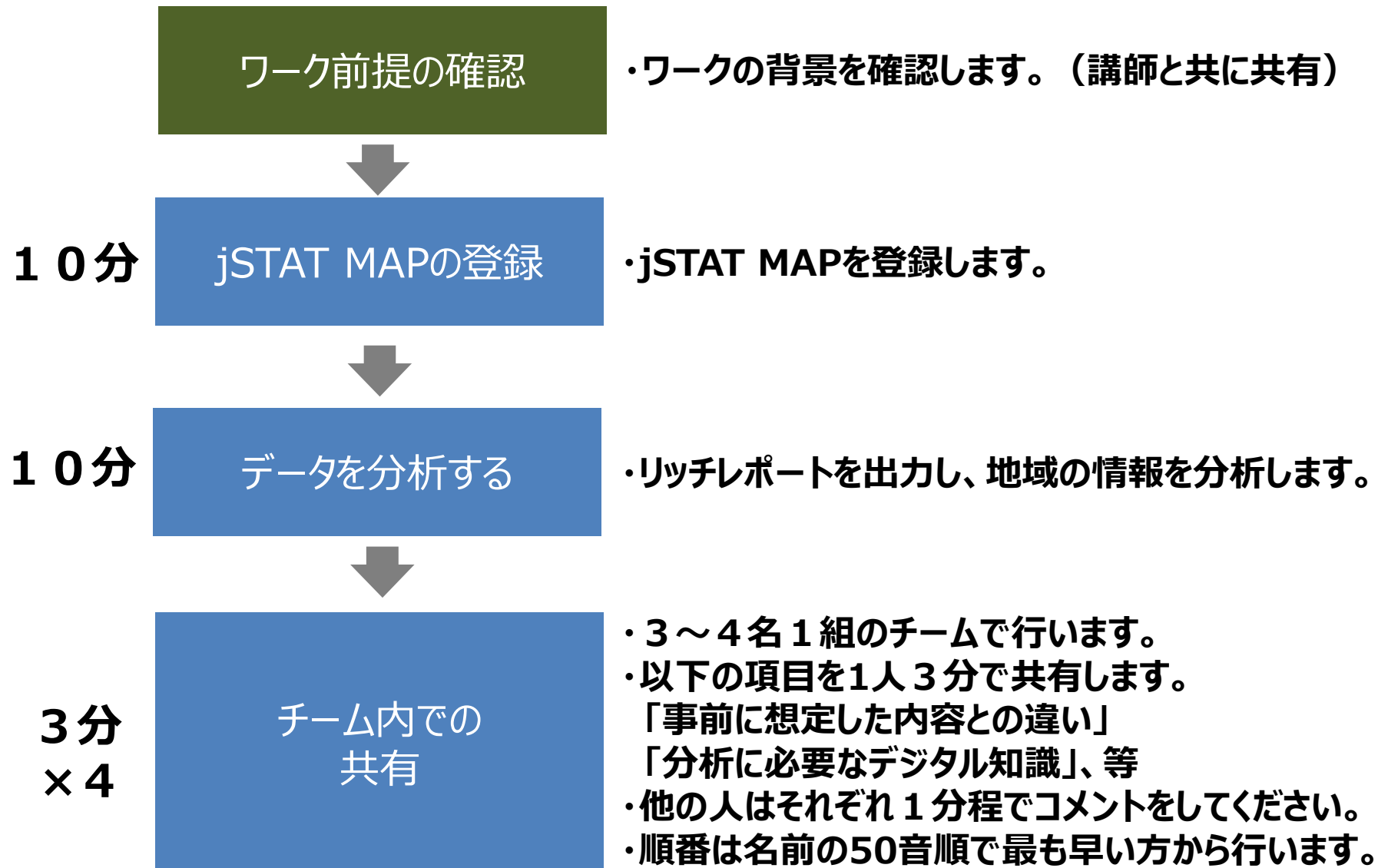
・
・

・年代にはどのような特徴がありますか？（⇐「基本分析」シート）

・
・

ワーク：jSTAT MAP（地理情報システム）を利用する

特定用途に利用出来る統計情報システムを利用する



経営戦略：顧客セグメンテーション

顧客をセグメンテーションに分ける方法として以下のように分類する観点がある

人口統計的基準

デモグラフィック基準

年齢、性別、所得、職業、などの属性に基づいて分類する

地理的基準

ジオグラフィック基準

地域、都市、地区に基づいて分類する

心理的基準

サイコグラフィック基準

ライフスタイル、価値観、性格、興味に基づいて分類する

顧客の特性を理解しターゲットを絞る事で
より適切な製品開発、価格設定、プロモーションが可能となる

リテラシー：データと情報

「データ」と「情報」には使い分けがある

データ

事実、資料、数字、記号など

情報

何か行動するとき、その意思決定の材料になるもの

データから情報を導き出すことで、判断や行動に役立てることができる

ChatGPTを相談相手にする



ワーク：ChatGPTを相談相手にする

ChatGPTをホームページを作成する相談相手にします

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



5分

ChatGPTに登録する

・Googleアカウントで連携します。



10分

ChatGPTを試す

・いくつかの問いを投げてChatGPTを使ってみます
・自らの店舗名を相談してみます。

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

検索エンジンから「ChatGPT」を検索→「日本語 | ログイン」を選択



日本語 | ログイン JP

chatgpti.co が作成 

ChatGPT 日本語 | ChatGPTとAIで日本語で会話

サインアップしてチャットを使用する

チャットを開始するにはサインアップするかログインしてください

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

ChatGPTに登録する。→Googleアカウントで続行

アカウントの作成

メールアドレス*

続ける

すでにアカウントをお持ちですか？ [ログイン](#)

または

 Google で続行

 Microsoft アカウントで続行

 Apple で続行

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

ChatGPTに登録する。

ご自身について教えてください

Toshiyuki Yonemoto

生年月日

[同意する]をクリックすると、[規約](#)に同意し、[プライバシーポリシー](#)を読んだものとみなされます。

同意する

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

ChatGPTに登録する。

ChatGPT

開始するためのヒント

🗨️ 質問してみましょう

ChatGPT は質問への回答、勉強のサポート、コードの出力、ブレインストーミングの相手などを行うことができます。



機密性の高い情報を共有しないでください

サービス改善のため、チャット履歴はレビューまたは使用されることがあります。選択についての詳細を見るには[ヘルプセンター](#)をご確認ください。

⚠️ ファクト チェックを行ってください

弊社は予防措置を講じていますが、ChatGPT が不正確な情報を提供する可能性があります。ChatGPT は助言の提供を意図したサービスではありません。

それでは始めましょう

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

ChatGPTに登録する。

GPT-4o のご紹介

最新モデル GPT-4o に限定的にアクセスできるようになりました。最新モデルはよりスマートで、画像を理解し、ウェブを参照できます。話せる言語も増えています。

今すぐお試しください

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

ChatGPTに登録する。



ChatGPT にメッセージを送信する



ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

ChatGPTを試す。

店舗名を相談してみる。

1. プロンプトに次を入力する「ChatGPTへの指示の出し方のポイントを教えてください。」
2. 上記回答に沿った内容で新店舗の名称案の提案させる。（下記参照）
3. プロンプトを変更しいくつか試行する。

プロンプトの書き方

より具体的な記述をする事でイメージに近い回答が生成されます。

「役割」「背景」「目的」「コンセプト」など

悪い例

良い店舗名を教えてください。

良い例

あなたは経営コンサルタントです。新規にオープンする菓子店の候補名をいくつか挙げてください。周辺には競合他社が多く存在するため、ユニークな名前が望ましいです。イチゴとヨーグルトを使ったメニューが評判です。和菓子の職人も在籍するため、高齢者にもなじみやすい和の雰囲気を感じさせる名称が望ましいです。

ワーク：（参考）プロンプト例を記入した結果



ChatGPT

新規オープンする菓子店で、イチゴとヨーグルトを特徴とし、和の要素も取り入れることを希望されているとのことですので、以下のような店名を提案いたします。

1. **苺雅（いちごが）**：イチゴを使った和菓子の上品さを強調します。
2. **白雪苺庵（しらゆきいちごあん）**：ヨーグルトの白さとイチゴの赤を和風に表現した名前です。
3. **紅白菓子処（こうはくかしどころ）**：日本の祝い事にちなんだ色合いで、イチゴとヨーグルトを連想させます。
4. **桜苺和心（さくらいちごわごころ）**：日本の美とイチゴを組み合わせ、心を込めた和菓子を想起させます。
5. **苺の宴（いちごのうたげ）**：イチゴを使った菓子がメインの、楽しい雰囲気表現しています。
6. **雅果（みやびか）**：「雅」は洗練された美しさ、「果」は果実を表し、上品な和菓子のイメージを演出します。
7. **和洋菓子 いちごの庭**：和と洋の菓子を融合させたイチゴを主役にした菓子店をイメージさせます。
8. **こはくいちご**：「琥珀」を連想させる色合いと、イチゴの甘酸っぱさを組み合わせた名称です。

これらの名前は、和の雰囲気とイチゴとヨーグルトを使ったメニューの特徴を融合させることを意図しており、競合他社との差別化にも役立つことでしょう。

ワーク：HPを更新する

本日利用したツールを使って、HPを更新します

ワーク前提の確認

- ・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）

15分

HP修正

- ・「ChatGPT」と相談しながら店舗名／メニューを開発します。
- ・「Wix」を通じてHPに掲載します。

4分
× 4

HPのチーム内での
共有

- ・3～4名1組のチームで行います。
- ・以下の項目を1人4分で共有します。
「店舗名／メニューの意図」「DXのイメージの変化」、等
- ・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。
- ・順番は名前の50音順で最も早い方から行います。
- ・全体発表者を1名決めてください

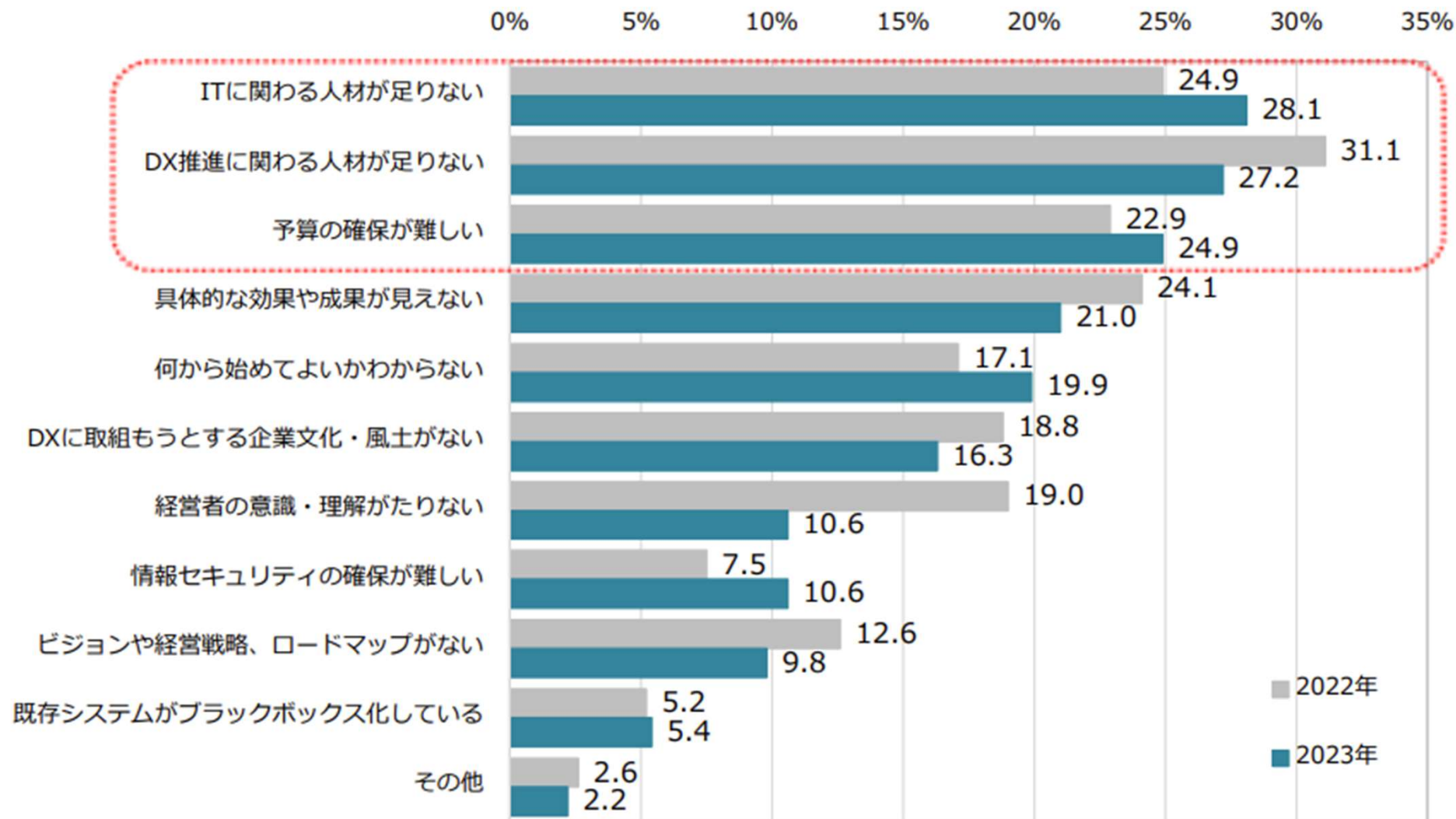
全体共有

まとめ



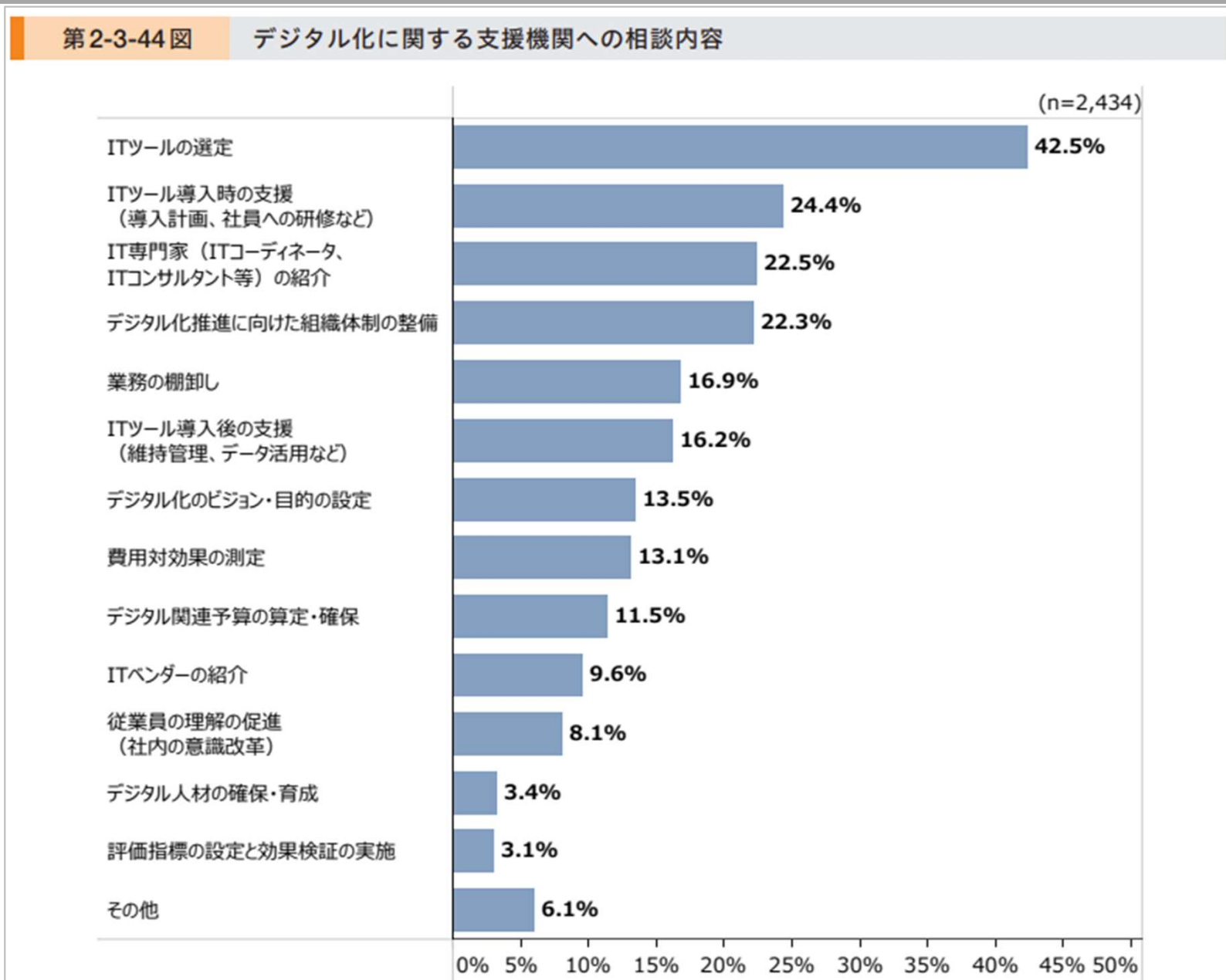
(再掲) DXに取り組むにあたっての課題

図表 16 DXに取り組むにあたっての課題 (n=1,000 複数回答)



出典：中小企業基盤整備機構「中小企業のDX推進に関する調査」(2023年10月)

(再掲) 求められている支援内容



出典：中小企業庁「中小企業白書」(2023年)

経営戦略：PDCAサイクル

デミングサイクルとも呼ばれる継続的改善の手法

従来

DX

Plan

計画を作成（あなた）

計画を作成（あなた）

Do

HP作成（協力会社）

HP作成（あなた）

Study
(Check)

市場調査（協力会社）

市場調査（あなた）

Action

確認・変更（あなた）

確認・変更（あなた）

少ないリソースで素早く実施することができる

サービス／アプリケーション

多くのサービスやアプリケーションが提供されている

ノーコード・カオスマップ 2022年8月版

・本カオスマップは、当協会が独自に作成しており、サービスの網羅性や正確性を完全に担保するものではありません。
 ・掲載及びロゴマークに関する権利は、個々の権利の所有者に帰属します。
 ・掲載に賛意がある会社や、次回更新時に掲載を希望する場合は、下記までご連絡ください。
 連絡先：info@no-coders-japan.org

ビジネスアプリ

salesforce, AppSheet, Google Sheets, Airtable, Power Apps, Forguncy, Zoho, Works, AppMaster.io, DronaHQ, Betty Blocks, UI Bakery, Querier, Retool, kintone, Pleasanter, EasyCSV, backendless, Claris, JUST.DB, coda, SmartDB, SPIRAL, Exment, outsystems, UnitBase, servicenow, Wagby, SCALE CLOUD, GeneXus, PEGA, CELF, mx mendix, Magic xpa, WebPerformer, Framework3

モバイルアプリメイン

UNIFINITY INC., Platío glide, thinkable, AppGyver, Click

EC / D2C

shopify, BASE, MakeShop, stripe, ARCADIER, gumroad, CXORDER, COLOR ME, MemberSpace, SQUARESPACE, TéP.

Webサイト

WordPress, ferret One, ペライチ, Dwnd, SHIRAHARA, WIX, STUDIO, strikingly, Stacker, Carrd, Wraptas, webflow, BlueMonkey, soft8b, PORY, KARTE, bx, BuilderX

モバイルアプリ

Adalo, Monaca, yappli, CRAYON, Joint Apps, Magic Instructions, appsule, Bravo, Appify

顧客管理

チャットボット

Chat Plus, hachidori, CHAT, hitobo, anybot, COTOHA, kuzen, SYNALIO, KARAKURI, Chat DealerAI

フォーム

formrun, Google Forms, FormJailer, フォームメーカー, formzu, SECURE FORM, mailchimp, Typeform, JotForm

業務自動化

make, zapier, Anyflow, ActRecipe, Reckoner, cdata, Cloud BOT, workato, KAMINASHI, warp, Magic xpi, PARABOLA, automate.io, IFTTT, sheet2api, DataSpider Cloud

テスト自動化

Autify, SmartQA, Magic Pod, Techtouch

学習

NoCoders JAPAN Association, NoCodeCamp, idemo, NOCODE SCHOOL, LikePay Academy, センリョク, ゼロイチ

IoT / AI

Gravio, ifLink, Open Community, MENOU, lobe, LEVITY, IDEA, obvisusly.ai, MatrixFlow, Neural Network Console

VR/AR/3D

ROBLOX, BUILDBOX, MINSAR, palanAR

受託開発 / 人材マッチング

NOCODO, NOCODOBIZ, reve, Swooo, FastAPP, Sketto, Sales Renovation, sowacana, BOLT, Walkers, ノーコードラボ, pakeji, i-enter corporation

出典：NoCoders Japan協会「ノーコード・カオスマップ」（2022年）

様々な目的で用意されており、自社の課題に合わせて活用する事が出来る

デジタル人材の人材像：デジタルスキル標準とは

情報処理推進機構（IPA）が定義した人材像

全てのビジネスパーソン（経営層含む）

<DXリテラシー標準>

全てのビジネスパーソンが身につけるべき
能力・スキルを定義

DXを推進する人材

<DX推進スキル標準>

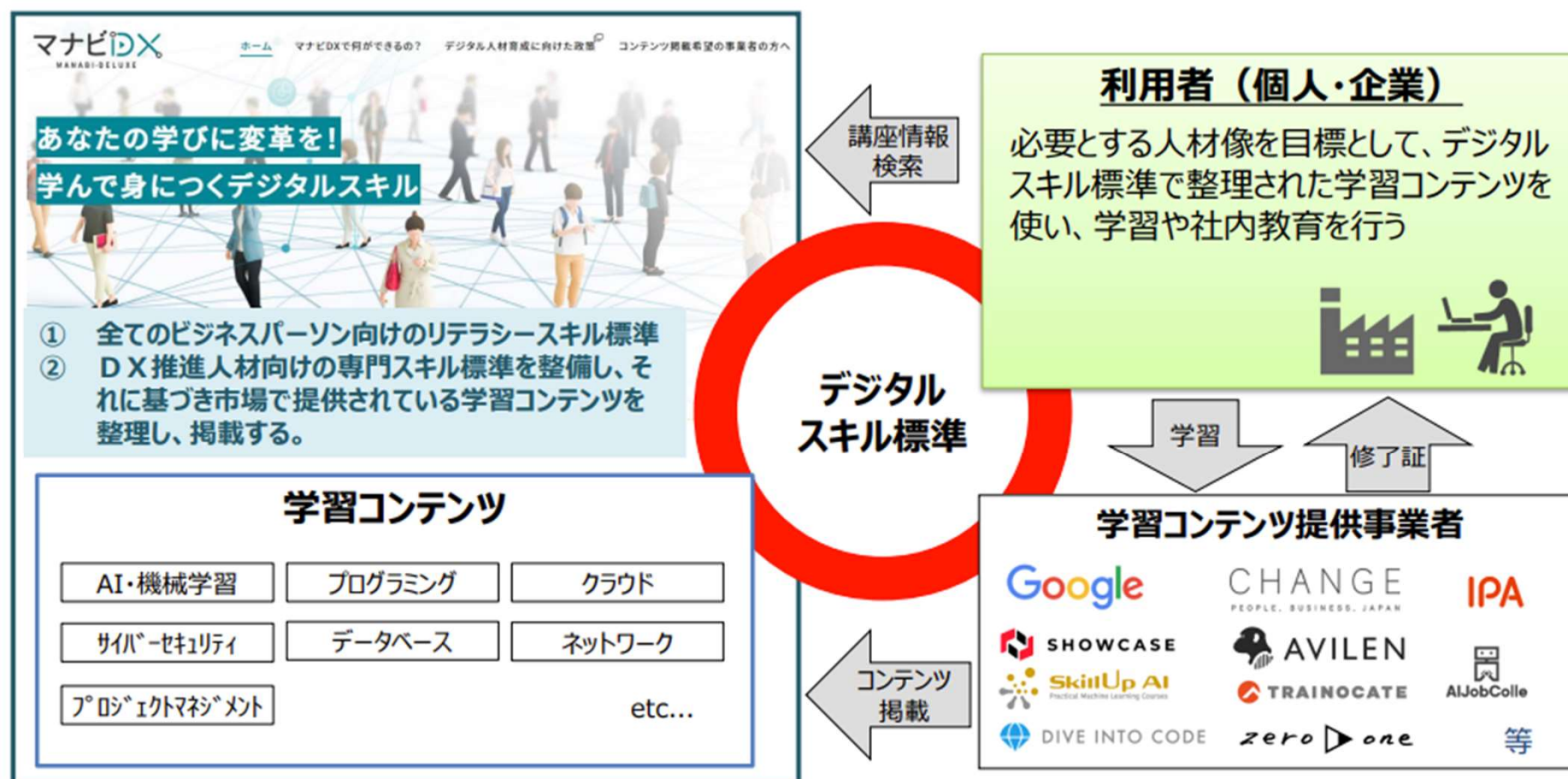
DXを推進する人材タイプの役割や
習得すべきスキルを定義

（
ビジネスアーキテクト／デザイナー／
データサイエンティスト／ソフトウェアエンジニア／
サイバーセキュリティ
）

出典：IPA「デジタルスキル標準」

デジタル技術の獲得方法：マナビDX

- デジタル人材に求められるスキルを自ら学べるよう、民間・大学等が提供する様々な学習コンテンツや講座をスキル標準（分野・レベル）に紐付け、ポータルサイトに提示（現在、約250講座）。



出典：経済産業省「デジタル人材育成プラットフォームの取組状況について」

DX

Digital Transformation

デジタル

変わる

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。」

出典：経済産業省（デジタルガバナンスコード2.0）

最後に

**デジタル技術の進展によって、今までデジタル技術を利用されていなかった方にもその恩恵が受けやすくなっています。
それに伴い技術の習得の機会も増えてきました。**

**本日の研修が、貴社のデジタル人材育成の一助となり
さらなる発展のきっかけとなる事を願っております。**

米本 利行