

まもなく開催しますので 少々お待ちください。

初めての ノーコードツール活用基礎

プログラミング等のデジタル技術の知識がなくても直感的に操作できる複数のノーコードツールを体験しながら、自社での活用方法を検討します。

Zoomの氏名はフルネームでご記載ください。
(出席確認に利用します)

教室の方はPCをインターネットに接続した状態でお待ちください。

米本 利行



米本 利行

Yonemoto Toshiyuki

情報処理技術者

- ・プロジェクトマネージャ ・システムアーキテクト
- ・データベーススペシャリスト ・ソフトウェア開発技術者

中小企業診断士

主に製造業のお客様に向けてPJ管理経験あり。
ITに精通しない経営者と、事業に精通しないIT技術者との橋渡し役として、双方にその意図や目的をわかりやすく伝える仕事をしています。

本研修の進め方

- ・**教室とオンラインとの同時開催です。**

⇒オンラインから参加されている方で、何か困りごとがあった場合はチャット機能も利用出来ます。

⇒オンラインから参加されている方は・ビデオはONで参加下さい。

- ・**疑問点等があれば、その場でご質問ください。**

⇒皆さんの理解度に合わせながら研修を進める事が出来ます。

オンラインで参加されている方も発言して頂いて大丈夫です。

- ・**録画を行っています。**

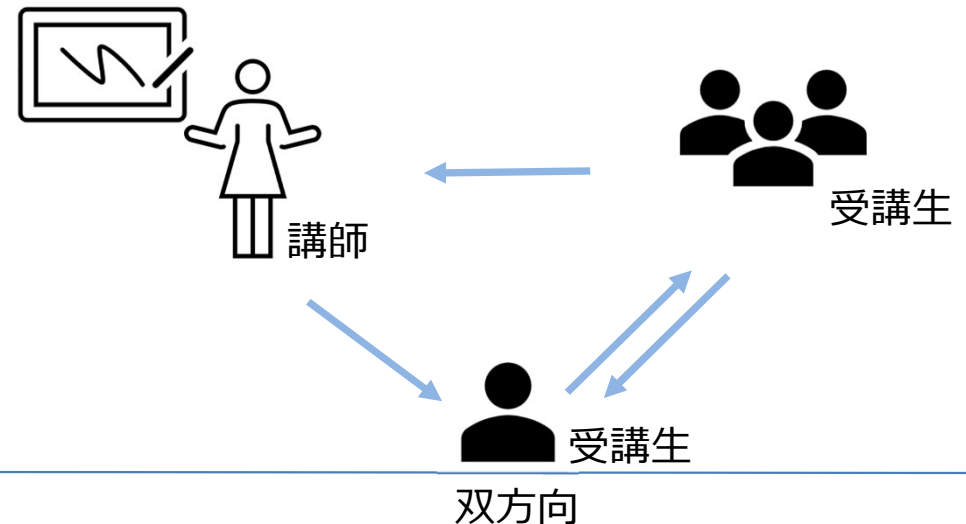
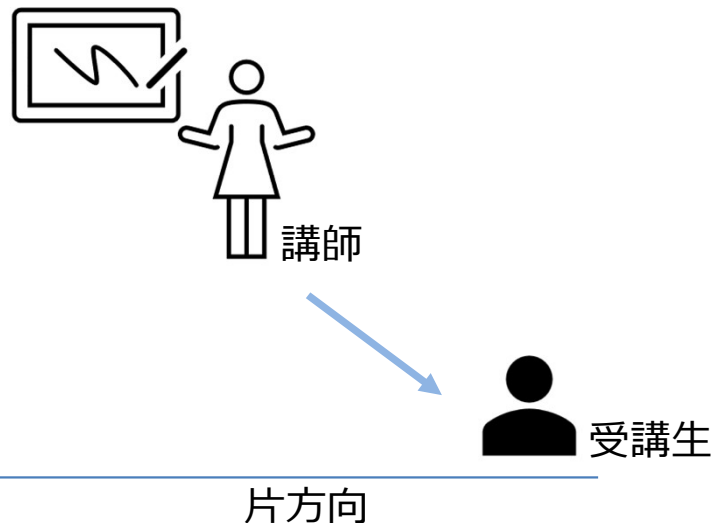
今後の講義品質向上と、当日不参加の方への配布のために録画を予定しています。参加者の画像はカットする等の配慮はしておりますが、不都合のある方は予めご連絡下さい。

本研修の進め方

・本研修はワーク形式で進めます

1. 積極的に参加下さい。講師も皆さんに積極的に話しかけます。
2. セミナーで得た他受講生の情報は、セミナー外の利用を禁止します。
3. 機密情報の公開は控えてください。
4. 講師からだけでなく、チームメンバーからも学びましょう
5. 楽しんでセミナーを受講して下さい。
6. 一緒に楽しいセミナーを作り上げていきましょう。

ワーク形式のイメージ



本研修の目的・ゴール

目的

ノーコードツールをビジネスの現場で活用すること

ゴール

1. ノーコードツールを操作しその効果を発揮できること
2. ノーコードツールを選定し検証できるようになること
3. ノーコードツールの効果を他者に説明できること

ワーク：自己紹介

本研修を通じて学び、活かしたいことを共有します

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



4分
× 3

自己紹介と
施策の共有

- ・3～4名1組のチームで行います。
- ・以下の項目を1人2分で共有します。
「自己紹介」「現在の業務」「課題と講義への期待」、等
- ・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。
- ・順番は名前の50音順で最も早い方から行います。



全体共有

・チームで挙がった内容を共有します。

DX

Digital Transformation

デジタル

変わる

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。」

出典：経済産業省（デジタルガバナンスコード2.0）

企業が競争優位を獲得するための 3 つの戦略

マイケル・ポーターによって提唱された戦略フレームワークの 1 つ
主に 3 つの基本的な戦略がある

差別化戦略

製品やサービスを唯一のものとして、顧客に高い価値を提供すること

コスト・リーダーシップ戦略

最低コストで製品やサービスを提供すること

集中戦略

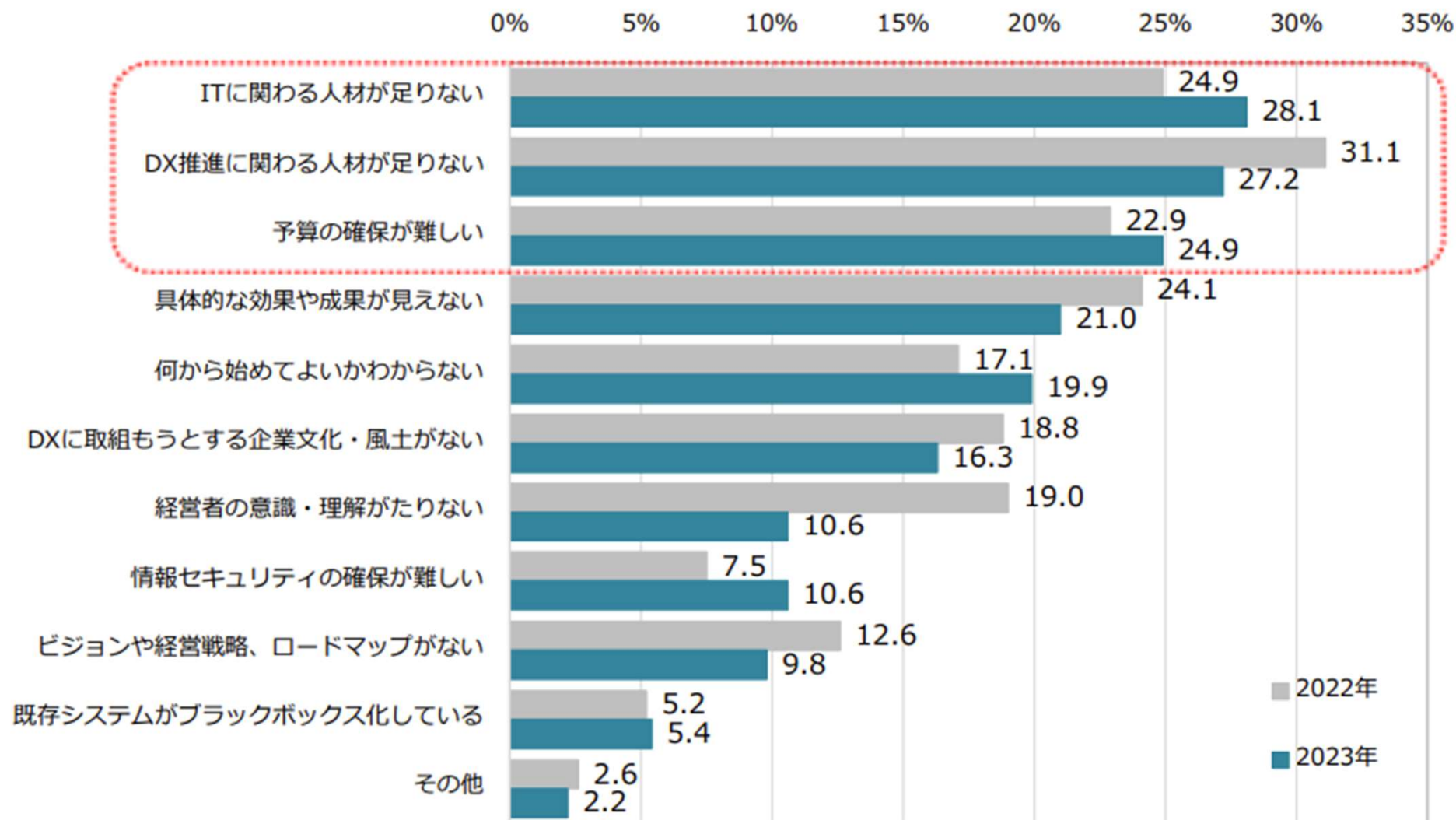
特定の市場や顧客グループにフォーカスすること

ノーコードツールが注目されている背景

A solid blue horizontal bar with slightly angled ends, positioned below the main text.

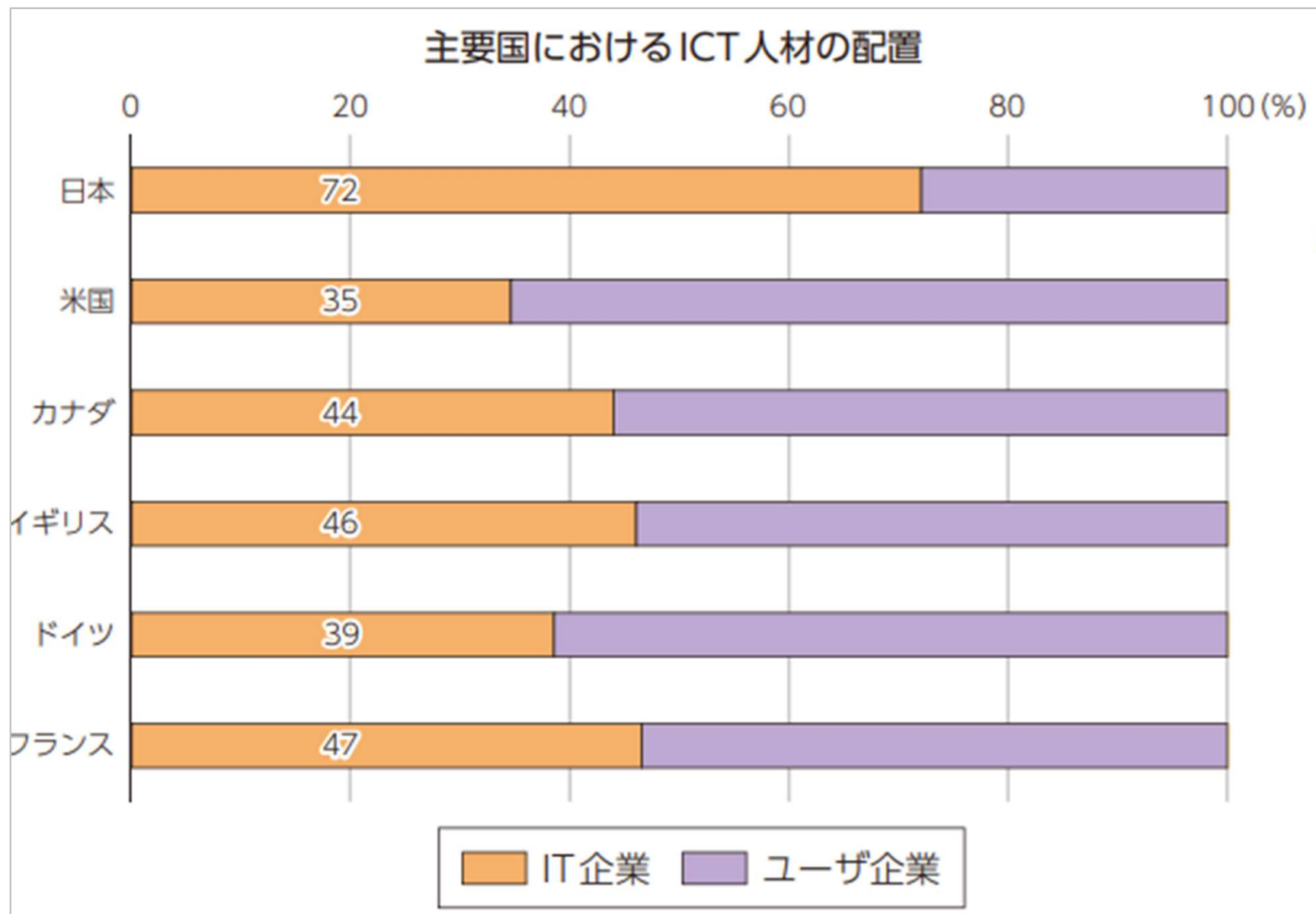
DXに取り組むにあたっての課題

図表 16 DXに取り組むにあたっての課題 (n=1,000 複数回答)



出典：中小企業基盤整備機構「中小企業のDX推進に関する調査」（2023年10月）

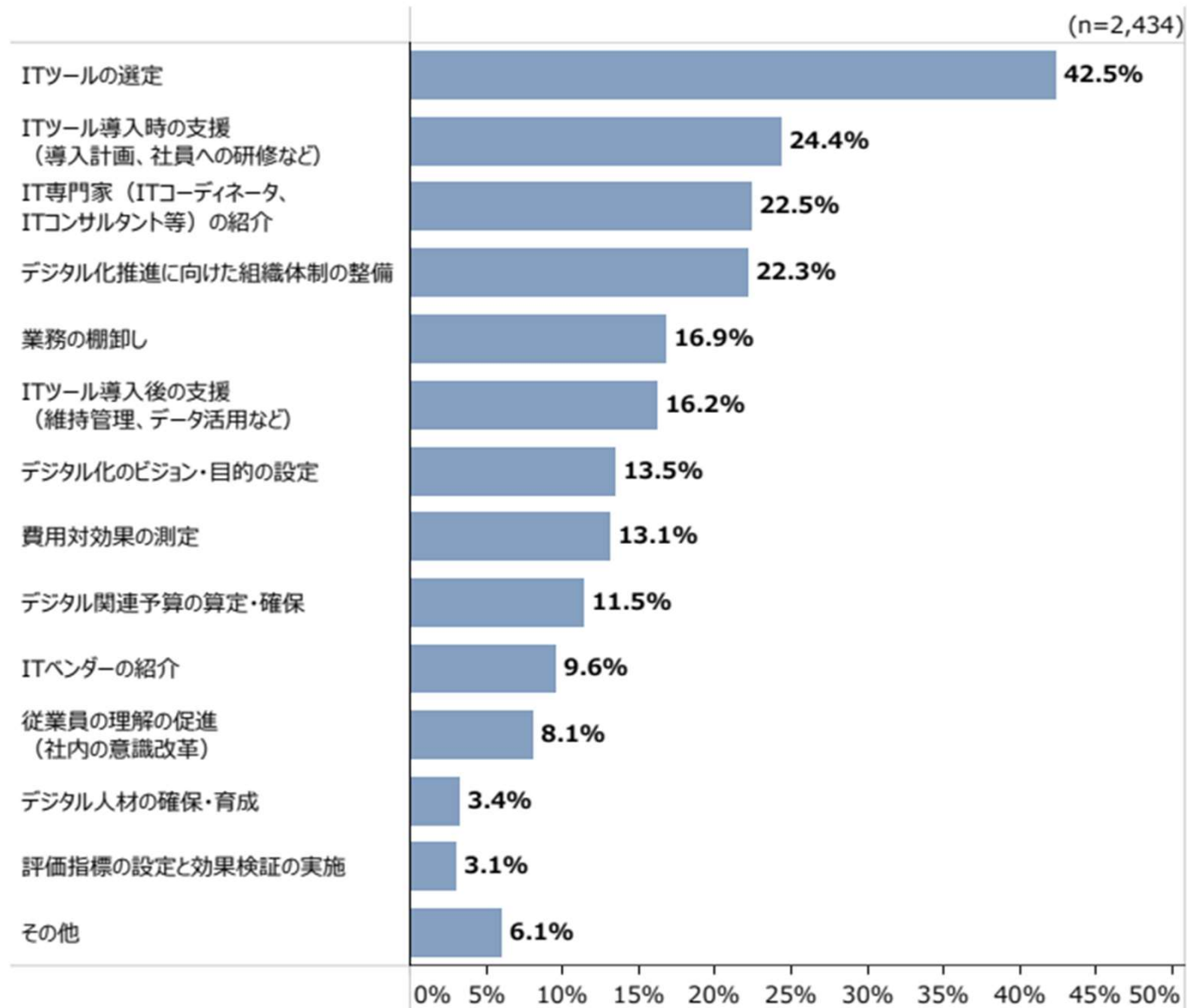
デジタル人材の配置状況



出典：総務省「情報通信白書」（2019年）

求められている支援内容

第2-3-44図 デジタル化に関する支援機関への相談内容



出典：中小企業庁「中小企業白書」（2023年）

ノーコードツールとは何か



ノーコードツールとは

ソースコードの記述をせずにツールの開発が行えるサービス

ノーコード・カオスマップ 2022年8月版

・本カオスマップは、当協会が独自に作成しており、サービスの網羅性や正確性を完全に担保するものではありません。
・掲載及びロゴマークに関する権利は、個々の権利の所有者に帰属します。
・掲載に賛意がある会社や、次頁更新時に掲載を希望する場合は、下記までご連絡ください。
連絡先：info@no-coders-japan.org

QRコード: [QR Code] NoCoders JAPAN Association

ビジネスアプリ	Webサイト	業務自動化
salesforce, AppSheet, Google Sheets, Airtable, Power Apps, Forguncy, Zoho, Works, AppMaster.io, DronaHQ, Betty Blocks, UI Bakery, Querier, Retool, kintone, Pleasanter, EasyCSV, backendless, Claris, JUST.DB, coda, SmartDB, SPIRAL, Exment, servicenow, UnitBase, SCALE CLOUD, GeneXus, PEGA, CELF, mx mendix, Magic xpa, WebPerformer, Framework3	WordPress, ferret One, ペライチ, Dwnd, SHIRAHARA, WIX, STUDIO, strikingly, Stacker, Carrd, Wraptas, webflow, BlueMonkey, soft8b, PORY, KARTE, bx, BuilderX	make, zapier, Anyflow, ActRecipe, Reckoner, cdata, Cloud BOT, workato, KAMINASHI, warp, Magic xpi, PARABOLA, automate.io, IFTTT, sheet2api, DataSpider Cloud
モバイルアプリ	顧客管理	テスト自動化
Adalo, Monaca, yappli, CRAYON, Joint Apps, Magic Instructions, appsule, Appify	チャットボット: Chat Plus, hachidori, CHAT, hitobo, anybot, COTOHA, kuzen, SYNALIO, KARAKURI, Chat Dealer AI フォーム: formrun, Google Forms, FormJailer, フォームメーカー, formzu, SECURE FORM, mailchimp, Typeform, JotForm	Autify, SmartQA, Magic Pod, Techtouch
EC / D2C	IoT / AI	学習
shopify, BASE, MakeShop, stripe, ARCADIER, gumroad, CXORDER, COLOR ME, MemberSpace, SQUARESPACE, TéP	Gravio, ifLink, Open Community, MENOU, lobe, LEVITY, IDEA, obvisusly.ai, MatrixFlow, Neural Network Console	NoCoders JAPAN Association, NoCodeCamp, idemo, NOCODE SCHOOL, LikePay Academy, センリョク, ゼロイチ
モバイルアプリメイン	VR/AR/3D	受託開発 / 人材マッチング
UNIFINITY INC., Platío glide, thinkable, AppGyver, Click	ROBLOX, BUILDBOX, MINSAR, palanAR	NOCODO, NOCODOBIZ, reve, Swooo, FastAPP, Sketto, Sales Renovation, sowacana, BOLT, Walkers, ノーコードラボ, pakeji, i-enter corporation

出典：NoCoders Japan協会「ノーコード・カオスマップ」（2022年）

様々なサービスが用意されており、自社の課題に合わせて活用する事が出来る

[参考]ツール選定時のあるある

ツールを採用する際のメリット／デメリットを考慮する

車輪の再開発

既に存在するソリューションや製品を無駄にイチから作り直すこと

ベンダーロックイン

ベンダーの製品やサービスに依存し他の選択肢を取る事が難しくなる状態

DAY 1 : ホームページを作成する

企業が競争優位を獲得するための 3 つの戦略

マイケル・ポーターによって提唱された戦略フレームワークの 1 つ
主に 3 つの基本的な戦略がある

差別化戦略

製品やサービスを唯一のものとして、顧客に高い価値を提供すること

コスト・リーダーシップ戦略

最低コストで製品やサービスを提供すること

集中戦略

特定の市場や顧客グループにフォーカスすること

ワーク：店舗コンセプトの作成

店舗のコンセプトを作る

ワーク前提の確認

- ・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



10分

店舗の検討

- ・「店舗コンセプト」を検討します。



5分
× 3

店舗コンセプトの共有

- ・3名～4名1組のチームで行います。
- ・以下の項目を1人3分で共有します。
「店舗コンセプト」と設定した背景
- ・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。

前提（ワーク共通）：スイーツ店の運営

概要

- ・親戚が運営していた洋菓子／和菓子店が受け継ぎ先を検討中。
- ・後継の店主にはあなたに白羽の矢が立ち、店舗の運営方針全般に関わる事になった。
- ・既存の従業員には洋菓子／和菓子共に熟練の職人が在籍している。

事業状況

- ・競合には低価格のチェーン店あり。
- ・新しい顧客の獲得方法を模索中。
- ・対策として店舗をリニューアルし名物メニューも検討したい



ワーク：店舗コンセプトの作成

- ・新しい「店舗名」を設定してください。
- ・「フルーツ」と「お菓子」を組み合わせた名物となるような新メニューを設定してください。
内容は思い付きで結構です。思い入れや、想定したい顧客層があればなお良いです。

店舗名

自由に設定する（例 ヨネモトヨーグルト）

フルーツ

あなたが好きなフルーツ（例 イチゴ）

お菓子

あなたが好きなお菓子（例 ヨーグルト）

新メニュー

自由に設定する（例：イチゴヨーグルトパフェ）

ワーク：店舗コンセプトの作成

・「フルーツ」と「お菓子」は以下を参考にしてください。

フルーツ

リンゴ ミカン グレープフルーツ オレンジ 梨 ブドウ 柿
桃 スイカ メロン イチゴ バナナ キウイフルーツ

お菓子

ようかん まんじゅう カステラ ケーキ ゼリー プリン
せんべい ビスケット キャンデー チョコレート アイスクリーム ヨーグルト

差別化戦略とは

製品やサービスを唯一のものとして、顧客に高い価値を提供すること

方法

革新的な商品、優れた品質、ユニークな取り組み

メリット

- ・高い顧客満足
→独自性と品質が高い顧客満足を獲得できる
- ・価格競争からの退避
→独自の価値提供により、単純な価格競争から脱却できる
- ・高い利益率
→独自性と高い品質から、顧客はプレミアム価格を支払う意欲が高まる

リスク

- ・市場ニーズの変動
→顧客の価値観が変化すると、差別化の効果が薄れる
- ・競合による模倣
→競合他社により模倣されると独自性が薄れる

企業が独自の地位を築くために効果的なアプローチ

Wixでホームページを作成する

A solid blue horizontal bar with a slight upward angle on the right side, positioned below the main text.

ワーク：Googleアカウントを作成する

Googleアカウントを使いユーザーの登録を行います

ワーク前提の確認

・ワークの手順を確認します。（講師と共に共有）



5分

Googleアカウントの取得

・Googleアカウントを取得します。

ワーク：Googleアカウントを作成する

手順1

Googleアカウントを取得します。

→ログイン→アカウントを作成→個人で使用→（ガイドに従って作成）



ワーク：Wixでホームページを作成する

ノーコードツール（Wix）を使い、ホームページを作成する

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



15分

Wixに登録する

・テンプレートを活用しHPを作成します。



10分

HPを編集する

・自らの店舗に沿った内容に編集してみます。



3分
× 4

チーム内での
共有

・3～4名1組のチームで行います。
・以下の項目を1人3分で共有します。
「お店の特徴」「HP作成に必要なデジタル知識」、等
・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

Wixに登録します。検索エンジンから「Wix」で検索



Wix.com: 無料ホームページ作成 | ホームページの作り方

Wix は、誰もが理想のホームページを作成し、ビジネスを成長させることができるツールです。ビジネスの構築・運営に役立つさまざまな機能のほか、信頼性の高い Web ...

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

「無料で始める」→



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- Googleで続行⇒ご自身のアカウントを選択



- 「Wixにログイン（Sign in to Wix）」で「つぎへ（Continue）」を選択

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・「サイト作成を始めましょう」→「私のビジネス」
- ・AIがあなたのアイデアを形にします。→「チャットを使わず設定する」
- ・作成したいサイトの種類は何ですか？→「デザート専門カフェ」

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・ビジネス名を教えてください。→ワークで考えた「店舗名」を入力
- # その他質問に答えていく
- ・店内飲食を提供する店舗はありますか？→（自由選択）
- ・レストランで働く人数→（自由選択）
- ・レストランで使用するサービス→（選択しない）
- ・使用したいアプリを追加してください→（初期選択のまま変更しない。）
- ・ダッシュボードを開く



The screenshot shows a Wix website creation wizard window. On the left, a progress bar indicates the current step is 'ビジネス名' (Business Name). The main area has the heading 'ビジネス名を教えてください' (Tell us your business name) and a subtext: '既存のレストラン名またはブランド名を追加するか、新規のビジネス名を追加できます。' (You can add an existing restaurant name or brand name, or a new business name). A text input field contains 'ヨネモトヨーグルト' (Yonemoto Yogurt). Below the input field is an illustration of a person at a computer. At the bottom, there are two buttons: 'スキップ' (Skip) and '続行する' (Continue).

今からサイト作成をはじめましょう

ビジネス名

ビジネス名を教えてください

既存のレストラン名またはブランド名を追加するか、新規のビジネス名を追加できます。

ヨネモトヨーグルト

いつでもダッシュボードで詳細を編集または追加することができます。

スキップ 続行する

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

ホーム→右上「サイトをデザイン」



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

「AIを使用してデザインを生成」

どちらの方法でウェブサイトを作成したいですか？



AI を使用してデザインを生成

あなたにピッタリのサイトデザインがすぐに完成。

デザインを生成する



テンプレートをカスタマイズ

豊富なデザインから選んでカスタマイズ。

テンプレートを選択する

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・デザインのイメージが作成される（「サイト要約」のリンクから変更も可能。）
- ・「このデザインで続行する」を選択（「少し違うものにする」を選択すると変更可能。）



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

「エディタで続行」を選択。（「取得する」は選択しない。）

ヨネモトヨーグルト

HOME

新鮮なオリジナリティ



旅や異国情緒に影響を受けた当店では、新鮮な食材を使ったオリジナリティ溢れるホームメイドスタイルのお料理をお楽しみいただけます。皆様のお越しを心よりお待ちしております。

詳細を見る



サイトに独自ドメインを追加

ブランド化されたドメイン名を使用してより本格的なサイトに仕上げましょう。

www.ヨネモトヨーグルト.com 取得する

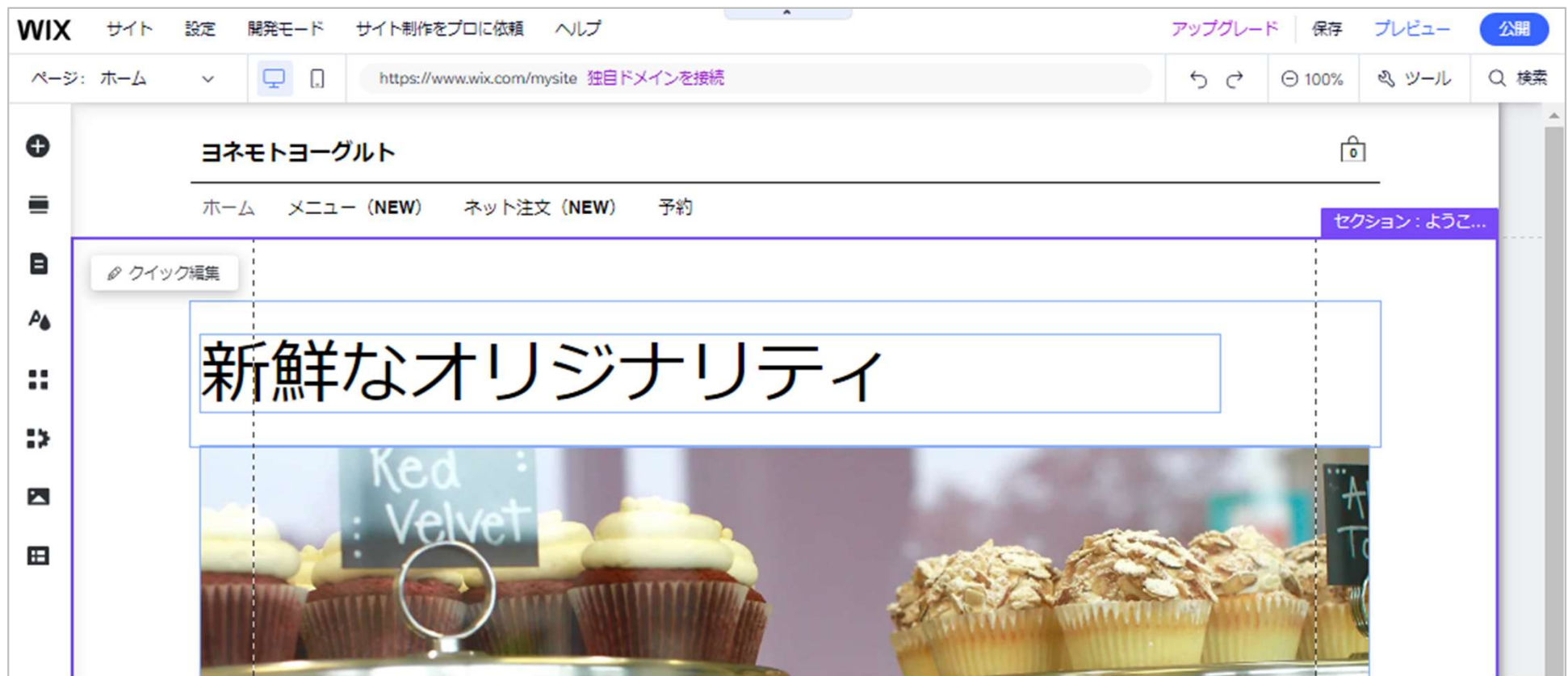
または

エディタで続行 ビジネスの設定をする

ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・Wixホームページエディタの右上「公開」を選択



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

- ・HP公開→「サイトを見る」



ワーク：Wixでホームページを作成する

手順

HPが公開されました

・ブラウザの画面を右クリックのメニューから「このページのQRコードを作成」からQRコードを作成し、お手元のスマホからも公開されている事を確認してみましょう。

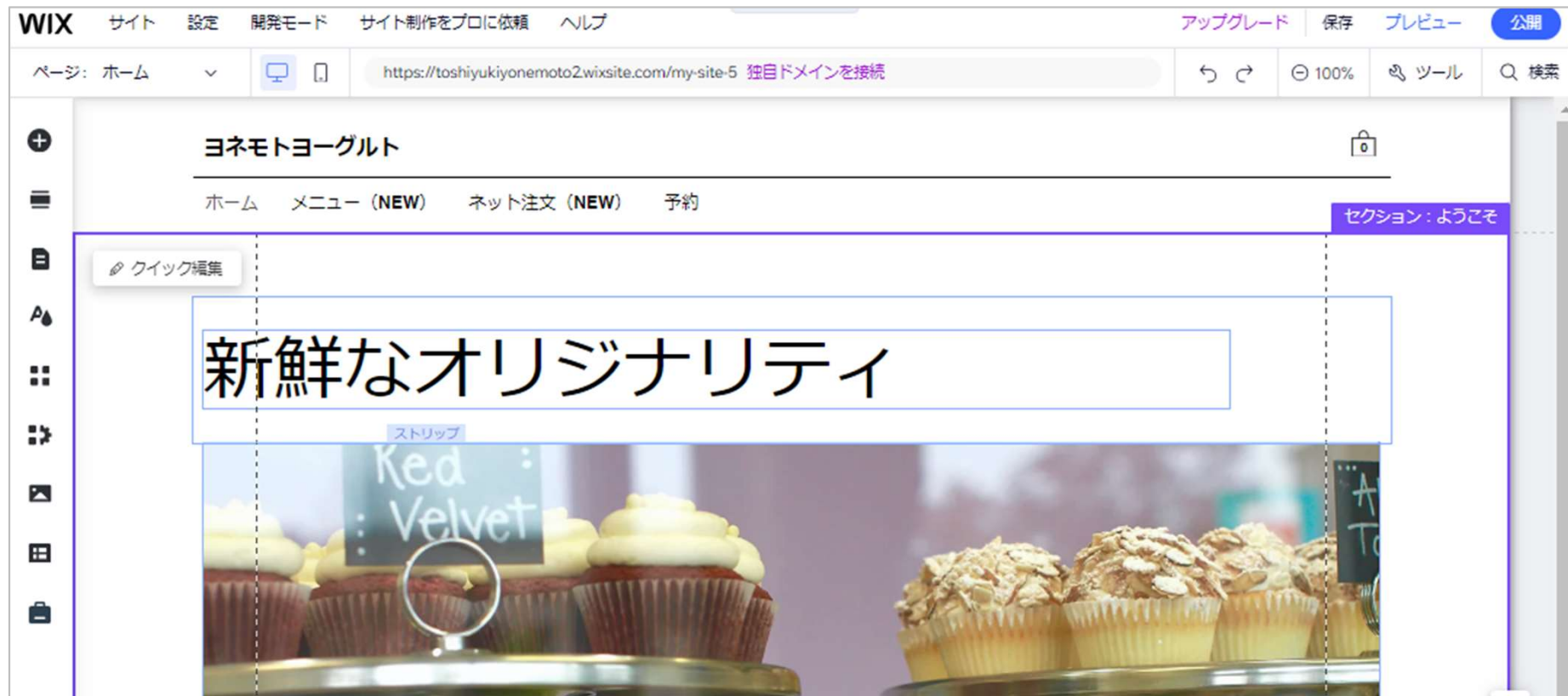
戻る	Alt+左矢印キー
進む	Alt+右矢印キー
再読み込み	Ctrl+R
名前を付けて保存...	Ctrl+S
印刷...	Ctrl+P
キャスト...	
Googleで画像を検索	
 このページの QR コードを作成	
日本語に翻訳	
リーディング モードで開く	
Google から画像の説明を取得	>
ページのソースを表示	Ctrl+U
検証	

ワーク：Wixでホームページを更新する

手順

HPは編集して更新することができます。

- ・Wixホームページエディタ画面（以下の画面）
- ・編集したい場所にカーソルを合わせる「クイック編集」を選択
- ・文字列や画像を修正することができる。



ワーク：Wixでホームページを作成する

ノーコードツール（Wix）を使い、ホームページを作成する

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）

15分

Wixに登録する

・テンプレートを活用しHPを作成します。

10分

HPを編集する

・自らの店舗に沿った内容に編集してみます。

3分
×4

チーム内での
共有

- ・3～4名1組のチームで行います。
- ・以下の項目を1人3分で共有します。
「お店の特徴」「HP作成に必要なデジタル知識」、等
- ・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。
- ・順番は名前の50音順で最も早い方から行います。

[参考]HTML (HyperText Markup Language) とは

HTML

ウェブページを作成するための標準的な言語

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
    <title>自己紹介</title>
</head>
<body>
    <h1>私の自己紹介</h1>
    <p>こんにちは、私の名前はヨネモトシユキです。</p>
    <p>趣味は読書と弓道です。</p>
    <h2>連絡先</h2>
    <p>email: example@example.com</p>
</body>
</html>
```

<!DOCTYPE html>

HTML文書の始まりを示し、ブラウザにHTMLバージョンを通知します。

<html>タグ

HTML文書のルート要素です。

<head>

メタデータ（タイトル、スタイルシートのリンク、文字セットの宣言など）が含まれます。

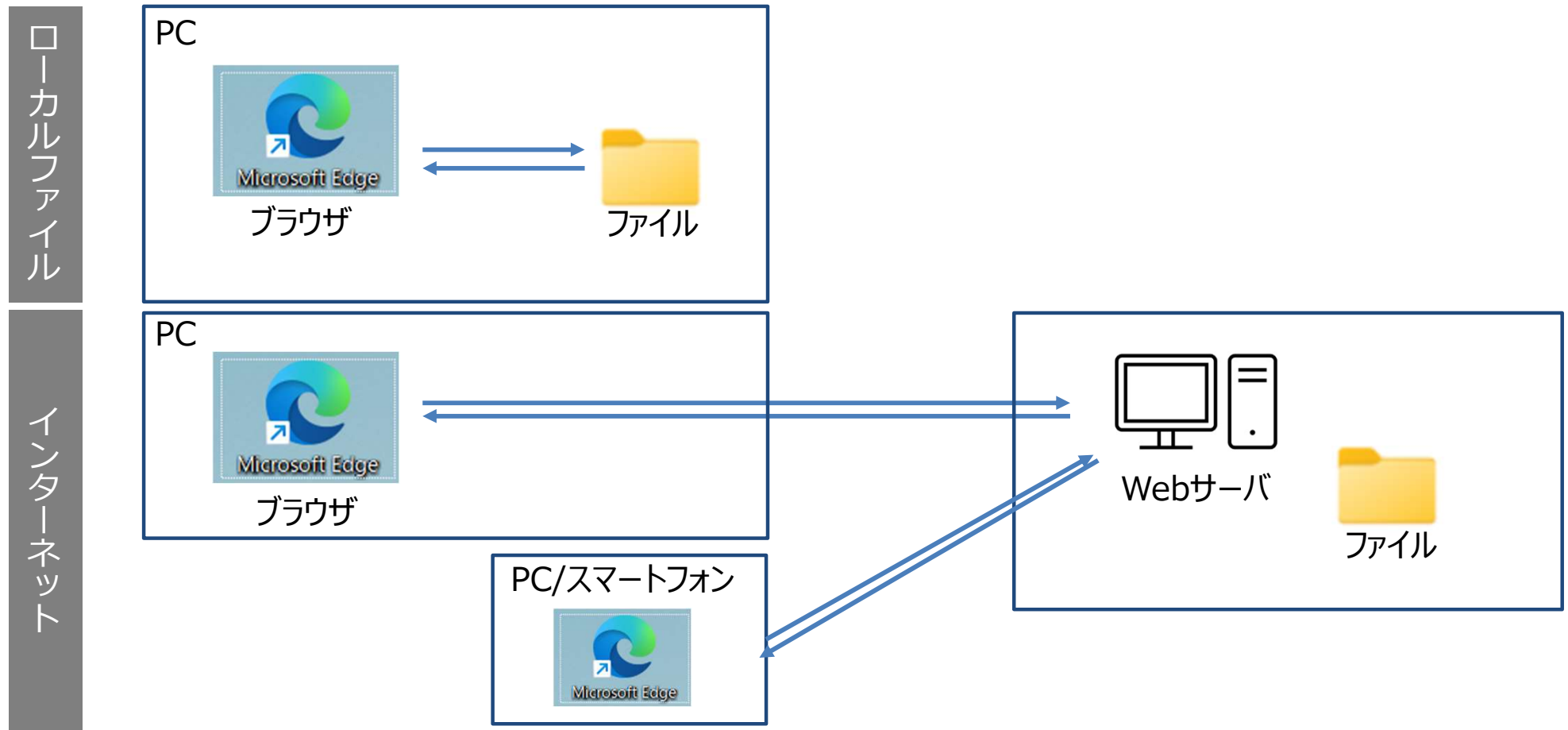
<body>

ウェブページの可視コンテンツ（テキスト、画像、リンクなど）が含まれます。

HTMLのルールを習得する事で自在にウェブページを作成することが出来る

[参考] WWW (ワールドワイドウェブ)

ウェブとも言われる、インターネット上で文書などのアクセスを可能にするサービス

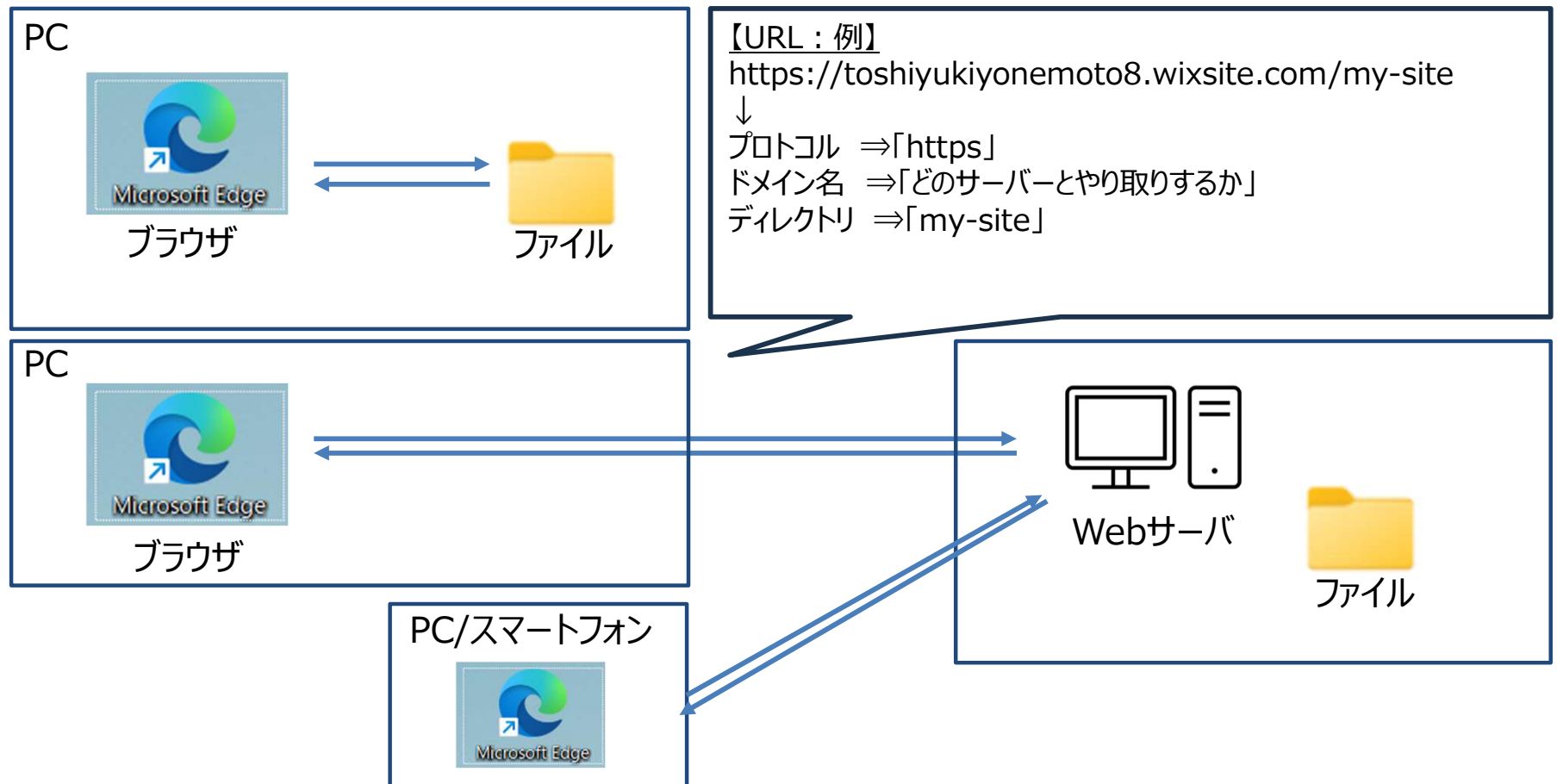


[参考] URL (ユーアールエル)

インターネット上のリソースを特定しアクセスするためのアドレス

ローカルファイル

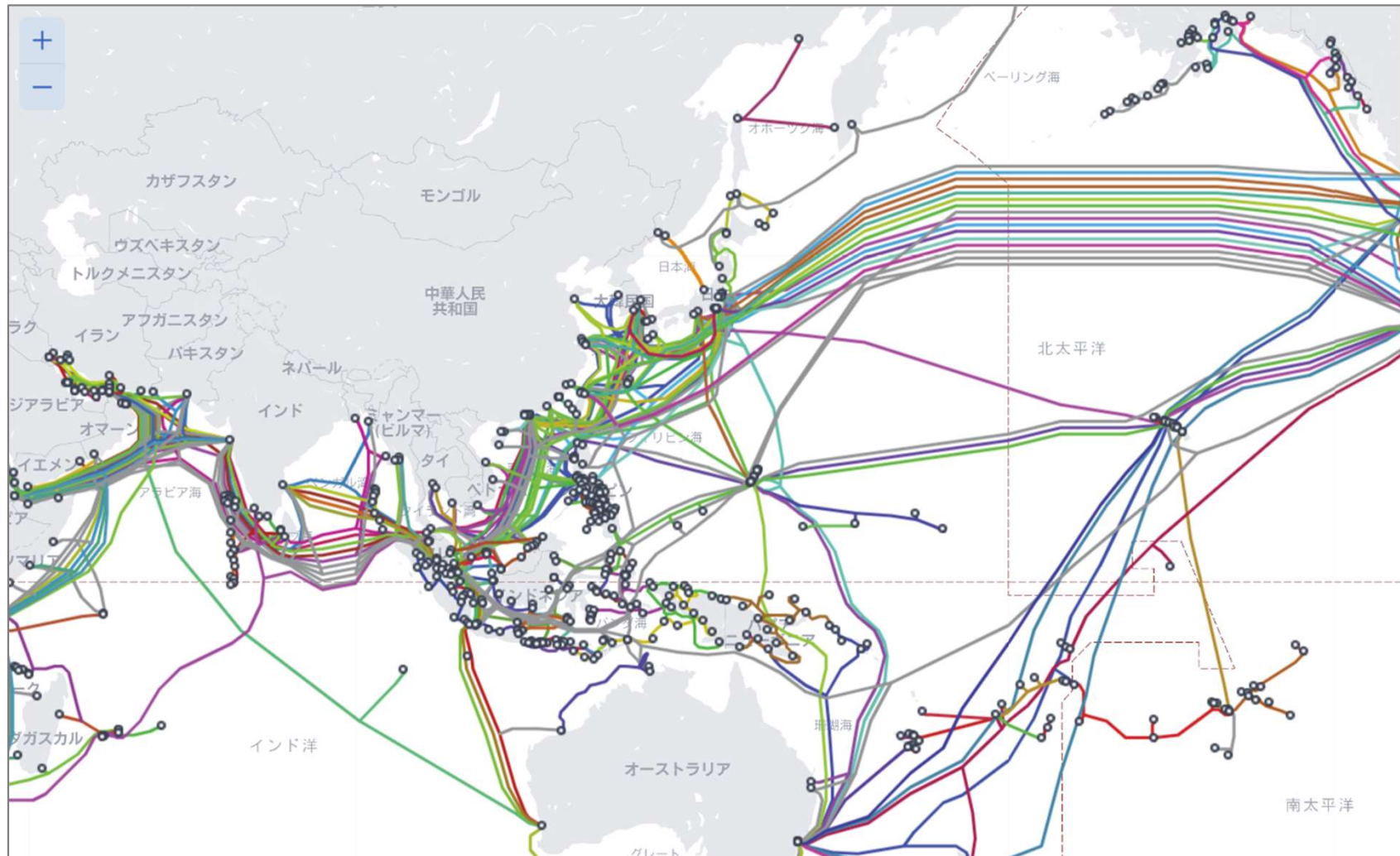
インターネット



[参考]クラウドは雲の上にある（？）

全世界の海底ケーブルがインターネット通信を支えています

世界中に張り巡らされた海底ケーブル



出典: Submarine Cable Map: <https://www.submarinecablemap.com/>

ChatGPTを相談相手にする

A solid blue horizontal bar with a slight upward tilt on the right side, positioned below the text.

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

ChatGPTをホームページを作成する相談相手にします

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



5分

ChatGPTに登録する

・Googleアカウントで連携します。



10分

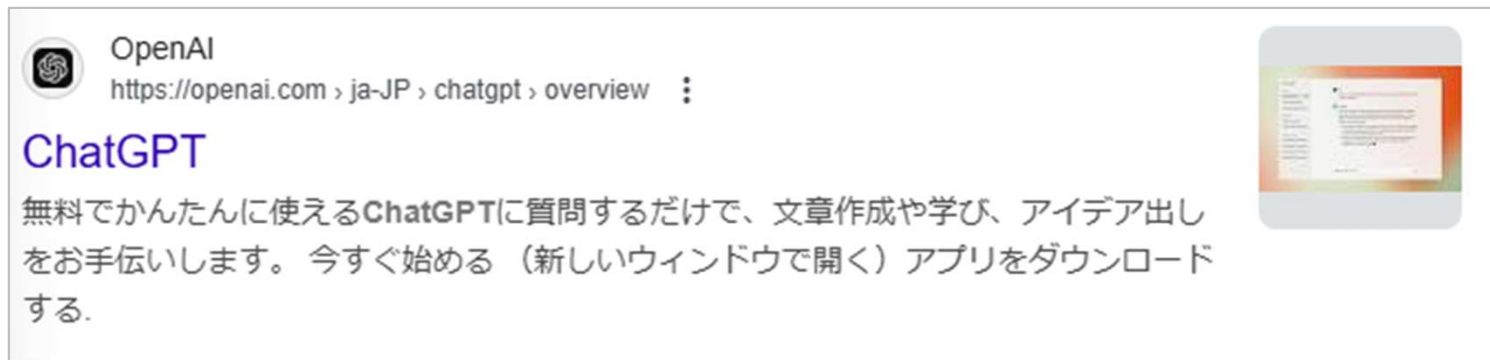
ChatGPTを試す

・いくつかの問いを投げてChatGPTを使ってみます
・自らの店舗名を相談してみます。

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

検索エンジンから「ChatGPT」を検索→「ChatGPT」を選択



ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

「今すぐ始める」を選択



ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

「サインアップ」を選択 ⇒「Googleで続行」

 ChatGPT 4o mini ▾

ログイン

サインアップ

アカウントの作成

メールアドレス*

続ける

すでにアカウントをお持ちですか？ [ログイン](#)

または



Google で続行



Microsoft アカウントで続行

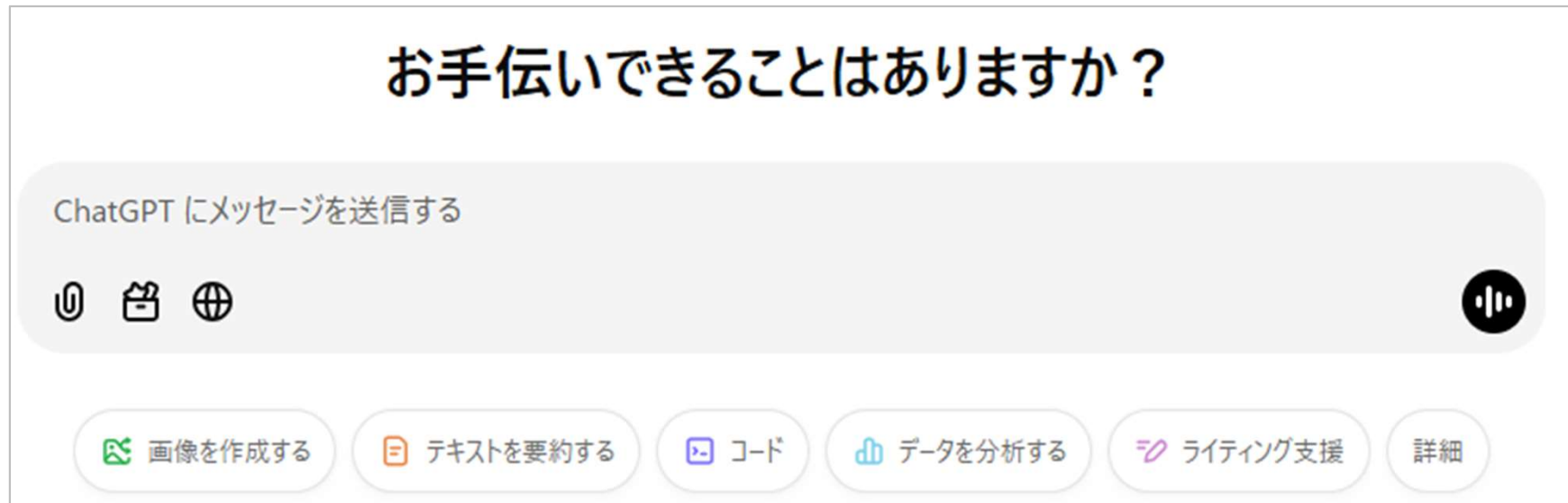


Apple で続行

ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

ChatGPTに登録する。→メッセージを送信できるようになる。



ワーク：ChatGPTを相談相手にする

手順

ChatGPTを試す。

店舗名を相談してみる。

1. プロンプトに次を入力する「ChatGPTへの指示の出し方のポイントを教えてください。」
2. 上記回答に沿った内容で新店舗の名称案の提案させる。（下記参照）
3. プロンプトを変更しいくつか試行する。

プロンプトの書き方

より具体的な記述をする事でイメージに近い回答が生成されます。

「役割」「背景」「目的」「コンセプト」など

悪い例

良い店舗名を教えてください。

良い例

あなたは経営コンサルタントです。新規にオープンする菓子店の候補名をいくつか挙げてください。周辺には競合他社が多く存在するため、ユニークな名前が望ましいです。イチゴとヨーグルトを使ったメニューが評判です。和菓子の職人も在籍するため、和の雰囲気を感じさせる名称が望ましいです。

ワーク：（参考）プロンプト例を記入した結果



ChatGPT

新規オープンする菓子店で、イチゴとヨーグルトを特徴とし、和の要素も取り入れることを希望されているとのことですので、以下のような店名を提案いたします。

1. 苺雅（いちごが）：イチゴを使った和菓子の上品さを強調します。
2. 白雪苺庵（しらゆきいちごあん）：ヨーグルトの白さとイチゴの赤を和風に表現した名前です。
3. 紅白菓子処（こうはくかしどころ）：日本の祝い事にちなんだ色合いで、イチゴとヨーグルトを連想させます。
4. 桜苺和心（さくらいちごわごころ）：日本の美とイチゴを組み合わせ、心を込めた和菓子を想起させます。
5. 苺の宴（いちごのうたげ）：イチゴを使った菓子がメインの、楽しい雰囲気表現しています。
6. 雅果（みやびか）：「雅」は洗練された美しさ、「果」は果実を表し、上品な和菓子のイメージを演出します。
7. 和洋菓子 いちごの庭：和と洋の菓子を融合させたイチゴを主役にした菓子店をイメージさせます。
8. こはくいちご：「琥珀」を連想させる色合いと、イチゴの甘酸っぱさを組み合わせた名称です。

これらの名前は、和の雰囲気とイチゴとヨーグルトを使ったメニューの特徴を融合させることを意図しており、競合他社との差別化にも役立つことでしょう。

DALL-E3で写真／イラストを作成する

A solid blue horizontal bar with a slight 3D effect, appearing as if it's a thick line or a shallow groove.

ワーク：DALL-E3で写真／イラストを作成する

画像生成AI（DALL-E3）を利用して写真／イラストを作成します

ワーク前提の確認

・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）



5分

Microsoftアカウント
に登録する

・Microsoftアカウントに登録します。
（既にWindowsを利用している方は不要。）



10分

DALL-Eを試す

・「ImageCreator」からDALL-E3を使ってみます

ワーク：DALL-Eで写真／イラストを作成する

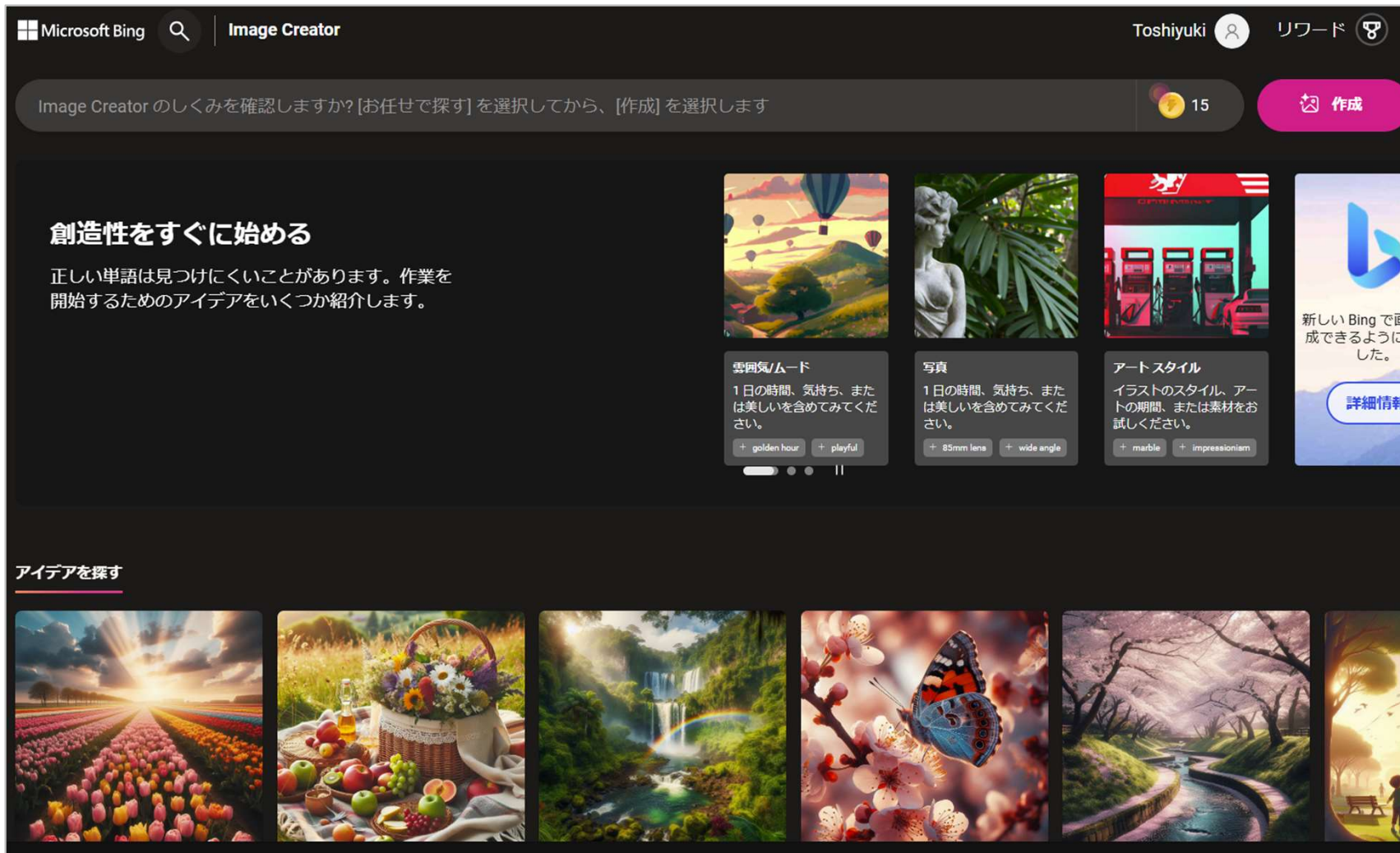
手順1

Microsoftアカウントに登録する。（既にWindowsを利用している方は不要。）

ワーク：DALL-Eで写真／イラストを作成する

手順 2

「Bing ImageCreator」で検索。トップページに遷移します。



ワーク：DALL-Eで写真／イラストを作成する

手順 3

検索ワード（プロンプト）に生成したい写真／イラストを記述し「作成」します。



プロンプトの書き方

より具体的な記述をする事でイメージに近い写真／イラストが生成されます。
「場所」「形容詞」「連体詞（名刺を修飾する）」「コンセプト（～風の）」など

悪い例

イチゴパフェ

良い例

フランスにある洋菓子店で、クリームとイチゴが3段の層になっているイチゴパフェ。映画のような質感が特徴の写真。

店舗のイチオシメニューをHPに掲載する



ワーク：イチオシメニューをHPに掲載する

本日利用したツールを使って、イチオシメニューをHPに掲載します

ワーク前提の確認

- ・ワークの背景を確認します。（講師と共に共有）

20分

メニューの掲載

- ・「ChatGPT」と相談しながらメニューを開発します。
- ・「DALL-E」を利用してイメージを写真／イラストにします。
- ・「Wix」を通じてHPに掲載します。

7分
×3

HPのチーム内での
共有

- ・3名～4名1組のチームで行います。
- ・以下の項目を1人5分で共有します。
「メニューの意図」「プロンプト例」、等
- ・他の人はそれぞれ1分程でコメントをしてください。
- ・順番は名前の50音順で最も早い方から行います。
- ・全体発表者を1名決めてください

全体共有

Day 1 : まとめ

ツール

- HP作成ツール (Wix)
- チャットツール (ChatGPT)
- 画像生成AI (DALL-E3 (ImageCreator))

IT

- ノーコードツールとはなにか
- HTML
- WWW
- URL

ビジネス

- ポーターの競争戦略
- 差別化戦略

[再掲]企業が競争優位を獲得するための3つの戦略

マイケル・ポーターによって提唱された戦略フレームワークの1つ
主に3つの基本的な戦略がある

差別化戦略

製品やサービスを唯一のものとして、顧客に高い価値を提供すること

コスト・リーダーシップ戦略

最低コストで製品やサービスを提供すること

集中戦略

特定の市場や顧客グループにフォーカスすること