まもなく開催しますので 少々お待ちください。

初めての ノーコードツール活用基礎

プログラミング等のデジタル技術の知識がなくても直感 的に操作できる複数のノーコードツールを体験しながら、 自社での活用方法を検討します。

Zoomの氏名はフルネームでご記載ください。 (出席確認に利用します) #教室の方はPCをインターネットに接続した状態でお 待ちください。





米本 利行

Yonemoto Toshiyuki

情報処理技術者

・プロジェクトマネージャ ・システムアーキテクト ・データベーススペシャリスト ・ソフトウェア開発技術者 中小企業診断士

主に製造業のお客様に向けてPJ管理経験あり。 ITに精通しない経営者と、事業に精通しないIT技術 者との橋渡し役として、双方にその意図や目的をわかり やすく伝える仕事をしています。

・教室とオンラインとの同時開催です。

⇒オンラインから参加されている方で、何か困りごとがあった場合は チャット機能も利用出来ます。

⇒オンラインから参加されている方は・ビデオはONで参加下さい。

・疑問点等があれば、その場でご質問ください。

⇒皆さんの理解度に合わせながら研修を進める事が出来ます。 オンラインで参加されている方も発言して頂いて大丈夫です。

・録画を行っています。

今後の講義品質向上と、当日不参加の方への配布のために録画を予定しています。 参加者の画像はカットする等の配慮はしておりますが、不都合のある方は予めご連絡 下さい。 本研修の進め方

・本研修はワーク形式で進めます

- 1. 積極的に参加下さい。講師も皆さんに積極的に話しかけます。
- 2. セミナーで得た他受講生の情報は、セミナー外の利用を禁止します。
- 3. 機密情報の公開は控えてください。
- 4. 講師からだけでなく、チームメンバーからも学びましょう
- 5. 楽しんでセミナーを受講して下さい。
- 6. 一緒に楽しいセミナーを作り上げていきましょう。



本研修の目的・ゴール



ノーコードツールをビジネスの現場で活用すること

ゴール

1.	ノーコードツールを操作しその効果を発揮できること
2.	ノーコードツールを選定し検証できるようになること
3.	ノーコードツールの効果を他者に説明できること

前提(ワーク共通):スイーツ店の運営

概要

- ・親戚が運営していた洋菓子/和菓子店が受け継ぎ先を検討中。
- ・後継の店主にはあなたに白羽の矢が立ち、店舗の運営方針全般に関わる事になった。
- ・既存の従業員には洋菓子/和菓子共に熟練の職人が在籍している。

事業状況

- ・競合には低価格のチェーン店あり。
- ・新しい顧客の獲得方法を模索中。
- ・対策として店舗をリニューアルし名物メニューも検討したい



ワーク:コンセプト振り返り





Digital Transformation デジタル 変わる

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術 を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモ デルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文 化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。」

出典:経済産業省(デジタルガバナンスコード2.0)

企業が競争優位を獲得するための3つの戦略

差別化戦略

マイケル・ポーターによって提唱された戦略フレームワークの1つ 主に3つの基本的な戦略がある

製品やサービスを唯一のものとして、顧客に高い価値を提供すること



集中戦略 特定の市場や顧客グループにフォーカスすること



特定の市場や顧客グループにフォーカスすること

製品やサービスを市場の独特なニーズを満たすために特化する

メリット

方法

・高い顧客満足

→特定の顧客ニーズに深く対応するので、高い顧客満足を獲得できる

- ・競争からの隔離
- →大手などの競合他社から距離をおくことができる
- ・高い利益率

→通常、より高い価格設定が可能

リスク

- ・市場ニーズの変動
- →市場のニーズが変動すると、顧客がいなくなる
- ・競合の増加

→市場が魅力的なことがわかると、新たな競合が参入してくる

顧客への理解と専門性を深めることで、競争上の優位を確立する

DAY3:動画を作成する

デジタルツールとコミュニケーション





出典: 「Elements to a Theory of Software Development」Dr. Alistair Cockburn 2016

複雑な情報を扱う場面と単純な情報を扱う場面とを使い分ける

Copyright[©] Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

ワーク: Vrewで動画を作成する



ワーク:動画を作成する



Vrewに登録する。

ワーク:動画を作成する

動画を作成する。左端の「新規で作成」→「録画・音声で始める」→「撮影」



ワーク:動画を作成する

動画を作成する。カメラとマイクの確認。



ワーク:動画を作成する

手順

動画を作成する。録画ボタンを押して撮影を開始。 →音声を含めた20秒ほどの動画を撮影してください。内容は自由です。 迷った方は「自己紹介(名前+会社名+役割、等)」

準備ができましたら録画ボタンを教えてください。

00:00 / 30:00

 \times

前へ

ワーク:動画を作成する

動画を作成する。撮影が完了したら動画データを保存。 →「完了プロジェクトに追加」→「動画を読み込む」から「音声分析をする」を選択して「確認」。 →分析後メインページに遷移





ワーク:動画を作成する

手順

テロップの修正。→画面右のクリップを1つ選択し、修正する。



ワーク:動画を作成する

動画でいらない部分を削除する。

- ・言葉のバリの部分「えー、あー」
- ・直接関係のないメッセージ
- ・構成上必要のないクリップ全体

という わけ で ね 初め まして 米本 ヨーグルト	
の […] 米本 と […] 申し ます [… 1.4秒]	00:0 + 6.36
というわけでね初めまして米本ヨーグルトの米本と申 します	÷

ワーク:動画を作成する

音声を追加する。

→挿入「BGM」→好きなBGMを選んで「挿入する」

→クリップ横の音声マーク「 「」」から音量や適用範囲を変更可能。

米本利行	8	ファイル	ホーム	編集	字幕	書式	挿入	・テンプレー	ト効果	ヘルプ	+ 7	゚ランアップ	🌲 お知らせ	▶ 問い合わせ
〔 て 〕 基本テキスト	デザインテキスト	画像	GIF	▶ ビデオ	71,	■ レー画像 ビデオ	第6 図形	T N M 画像	2 +vラクター	J BGM	《 効果音	皇 》 Al音声	 □) AIの字幕ダビ ング 	録画・録音



ワーク:動画を作成する

効果音を追加する。

→挿入「効果音」→好きな効果音を選んで「挿入する」

→クリップ中の効果音マーク「 < 」から音量や適用範囲を変更可能。

ワーク:動画を作成する

テキストを追加する。 →テキストを挿入したいクリップを選択。 →挿入「デザインテキスト」→好きなテキストを選んで「挿入する」

その他、画像等も同様に追加可能。

ワーク:動画を作成する

(参考)シーンを追加する。 →ファイルから「動画を追加する」→「録画・録音」から追加する事が可能。

[参考]ワーク:動画を作成する



Youtubeで公開する。 ファイル→「動画をエクスポート」→保存先を選択→mp4ファイルが出力される。

動画でエクスポート ×						
対象クリップ						
● 全体クリップ						
現在シーンの全体クリップ						
○ 現在シーンの選択したクリップ:なし						
解像度						
元の動画 (1280 x 720)						
*画面比率を変更したい場合は【ファイル】メニューの【画面比率】 アイコンからご利用ください。						
画質 画質が高いほど処理に時間がかかり、ファイルサイズも大きくなり ます。						
高画質(推薦)						
ハードウェア加速 この機能を使うと動画のエクスポート時間が短縮でき キオ (詳細を目え)						
エクスポートキャンセル						

[参考]動画を作成する

Youtubeで公開する。 GoogleからYoutubeを登録するユーザーIDでログイン →「設定」→「アカウント」→「チャンネルを作成する」 →プロフィールを設定→「チャンネルを作成」 →右上プロフィールアイコンから「チャンネルを表示」 →「動画を管理」→YouTubeStudio画面

► YouTube ^{JP}	検索	Q	. Et	T
	TOSHI-db7gg	Ţ	TOSHI @TOSHI-db7qq チャンネルを表示	
	このチャンネルの詳細 >	G	Google アカウント	
	チャンネルをカスタマイズ 動画を管理	8	アカウントを切り替える	>
<i>т−</i> ⊿ ्		Þ	ログアウト	

[参考]動画を作成する

Youtubeで公開する。 YoutubeStudioから「動画をアップロード」を選択 →先ほどアップロードした動画をアップロード →詳細画面にてチェックを実施。視聴者に「いいえ、子ども向けではありません」 →「次へ」→動画の要素「次へ」 →保存または公開「限定公開」、スケジュールを設定(直近の時間) →「スケジュールを設定」

チャンネルのコンテンツ							
動画 ショート ライブ配信 再生リスト	ポッドキャスト	プロモーション	ベータ版				
= フィルタ							
動画	公開設定	制限	日付 ↓	視聴回数 二			
	◎ 公開	なし	2023/12/12 公開日	0			
1ページ	あたりの行数: 30 、	▼ 全1件中1~1	件目 < <	> >			

知的財産権

想像的な作品など、知的な活動によって生み出された財産に対する権利







Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

(参考)コンプライアンスへの配慮

情報を広く届けられる一方でコンプライアンスに配慮した活動が求められる

■ Youtubeの取組み[抜粋]

有害なコンテンツへの対応 YouTubeは有害なコンテンツにどの ように対応していますか?

公平な政治・市民活動 YouTube による市民活動や公明正大 な選挙のサポート

現しています。YouTube で

青少年の安全を育む YouTube上での子どもやティーンエ イジャーの安全を守るために、どの ような対策をしていますか?

デジタル・ウェルビーイングの 推進 YouTubeは、ユーザーのデジタル・ ウェルビーイング (Digital Wellbeing) をどのようにサポートし ていますか? ヘイトスピーチに立ち向かう YouTube ではヘイトスピーチや嫌が らせからコミュニティを守るために どのような措置を講じていますか?

研究者との連携 ² YouTube は研究者との連携をどのように行っていますか? 誤情報への対策 YouTubeは誤情報に対してどのよう な対策を取っていますか?

バイアスの防止 YouTube は、バイアスを防ぐために どのような取り組みを行っています か?

著作権侵害を防ぐ YouTube では、コンテンツの著作権 侵害をどのように防いでいますか? 過激なコンテンツの抑制 YouTube は、過激なコンテンツにど う対応しているのですか?

YouTube の青少年に関する原則 YouTube のサービスとポリシーの中 核を成す青少年に関する原則が、子 どもとティーンエイジャーを守る仕 組み

収益の分配 YouTube はどのように収益を得てい ますか?

責任ある AI 生成 AI に対する YouTube の責任あ る取り組み

YouTube ではユーザーのプライバシ

ーをどのように守っていますか?

ユーザーデータの保護

共および品質向上とトラフィックの分析に Cookie が使り

出典:Youtube HP

セキュリティ: IDとパスワード

G
安全なパスワードの作成
半角アルファベット、数字、記号を組み合わせてパスワード を作成します
パスワード
確認
□ パスワードを表示する

セキュリティ: IDとパスワード





・パスワードそのままを保管しない。すぐには分からない工夫を入れる。

# </th <th></th> <th></th> <th> パスワードのみなど、 最低限の情報の</th>			パスワードのみなど、 最低限の情報の
211-11-		•	記録に留める
ID/ユーザー名:	ID/ユー	ザー名:	
パスワード: X!#KejNiD9\$+27	JT.gRI/hs! パスワー	F: TnW\$TMAFyWXF	qAhzRKE!Y72s9
	L		
メールアドレス:	×-117	ドレス: (まわり)	**** ビナ こ かに 田崎
メモ・実際のパ	スワードは メモ:		制度とららかに2,3 竹種度

出典:内閣サイバーセキュリティセンター「インターネットの安全・安心ハンドブック」



顧客セグメンテーション

顧客をセグメンテーションに分ける方法として以下のように分類する観点がある

人口統計的基準 年齢、性別、所得、職業、などの属性に基づいて分類する デモグラフィック基準

地理的基準地域、都市、地区に基づいて分類する

ジオグラフィック基準

心理的基準 ライフスタイル、価値観、性格、興味に基づいて分類する サイコグラフィック基準



マーケティングの一般的な進め方

適切な顧客に適切な方法でアプローチするための計画の立て方





Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

ワーク: 顧客属性を分析する



ワーク:データを分析する

jSTAT MAPに登録する→検索エンジンから「jSTAT MAP」で検索する



JSTAT MAP

https://jstatmap.e-stat.go.jp

jSTAT MAP

・利用者が取り込んだデータを保存できます。 ・リッチレポート(地域分析レポート)が利用 できます。 詳細はこちら.

操作説明書

・レイヤー選択プダウンリストの「地理院 Vector 合成表示」ボタンから表...

J-stat map _{記動中}·····

e-stat.go.jp からの検索結果 »





jSTAT MAPに登録する→「ログイン」

地図で見る統計 (jSTAT MAP)

地図で見る統計(jSTAT MAP)は、誰でも使える地理情報システムです。 都道府県、市区町村、小地域、地域メッシュ統計の結果を地図に表示することができます。



【ログインしないで利用できる機能】 統計グラフ作成、エリア作成などを利用できます。



【ログインすると利用できる機能】 ・利用者が取り込んだデータを保存できます。 ・リッチレポート(地域分析レポート)が利用できます。 詳細はこちら

操作方法につきましてはマニュアルを参照ください。

ワーク:データを分析する

手順

jSTAT MAPにユーザー登録する。 →画面一番下の「ユーザー登録を行っていない方は・・・」 →「ユーザー登録はこちら」



ワーク:データを分析する

手順

jSTAT MAPにユーザー登録する。 →登録したGoogleアカウントのメールアドレスを入力し「仮登録」

○ 仮登録	
ユーザIDを入力し、「仮登録」ボタンをクリックしてください。	
ユーザ I D (E-mailアドレス) (必須)	
確認のため、再度メールアドレスを入力してください。	
ユーザ I D (E-mailアドレス) (必須)	
你会 我 你会我	

ワーク:データを分析する



jSTAT MAPにユーザー本登録する。 →登録したGoogleアカウントのメールを確認する

仮登録完了

下記のユーザ ID (E-mailアドレス) に、本登録のご案内メールを送信しました。

ご案内メールの手順に従って、本登録の手続きをお願い致します。

※翌日中までに本登録の手続きをされない場合は、ユーザ登録が無効になりますのでご注意ください。

ユーザID (E-mailアドレス)

ワーク:データを分析する

jSTAT MAPにユーザー本登録する。 →GoogleのサイトからGmailを選択



ワーク:データを分析する

手順

jSTAT MAPに登録する。 →利用する機能に「地図で見る統計(jSTATMAP)」が選択されていることを確認 →ソーシャルアカウント連携「Googleアカウントでログイン」 →「本登録」ボタン

利用する機能 (必須)	☑e-Stat ☑API機能 ☑地図で見る統計(jSTATMAP)	利用したい機能にチェックを入れてください。
-------------	---	-----------------------







jSTAT MAPにログインする →「ログイン画面に移動する」

本登録完了

下記のユーザ ID (E-mailアドレス) で、ユーザ登録が完了しました。

ユーザID (E-mailアドレス)

ログイン画面に移動する





jSTAT MAPにログインする →「Googleアカウントでログイン」



ワーク:データを分析する

jSTAT MAPを利用する→「地図」を選択



ワーク:データを分析する

jSTAT MAPを利用する→「地図で見る統計(jSTAT MAP)」を選択

統計地理情報システム

・ 各種統計データを地図上に表示し、視覚的に統計を把握できる地理情報システムとして「地図で見る統計(jSTAT MAP)」

・「地図で見る統計(jSTAT MAP)」に登録されている小地域又は地域メッシュ統計などの統計データ及び境界データを提供しています。

大文字アルファベットで始まる旧アカウントユーザにつきましては、2024年7月以降jSTAT MAPにログインできません。新アカウントを作成し、ユ ーザデータ移行を行なってください。

>地図で見る統計 (jSTAT MAP)

地図で見る統計 (jSTAT MAP) は、誰でも使える地理情報システムです。

統計地図を作成する他に、利用者の二ーズに沿った地域分析が可能となるようなさまざまな機能を提供しています。

防災、施設整備、市場分析等、各種の詳細な計画立案に資する基本的な分析が簡単にできます。

ワーク:データを分析する



jSTAT MAPを利用する



Copyright[©] Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

ワーク:データを分析する

データを分析する。(統計地図作成→レポート作成→リッチレポート)



Copyright[©] Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

ワーク:データを分析する

データを分析する。設定はデフォルトのまま「次へ」

リッチレポート作成							
出力するシート、分析対象となるエリア	、調査年次を選択し、「次へ」ボタンを押下してく	ださい。					
①出力するシートを選択してください。		②分析対象となるエリアを選択してください。					
シート一覧	シート一覧	● 円・到達圏					
☑ 基本分析	✓ マップキャプチャ	同心円や到達圏の範囲を指定する方法です。					
✓ 周辺地図		○ ユーザエリア					
✔ かかる小地域		ユーザエリアから選択する方法です。					
✓ 年齢別人口							
☑ 世帯数		③調査年次を選択してください。					
✓ 経済センサス		調査年次 令和2年国勢調査 >					
✓ 人口・世帯数増減							
		平成28年経済センサス 🗸					
全選択 全解除		「次へ					

ワーク:データを分析する

データを分析する。 エリア「到達圏」、種類:「徒歩」、時速(変更なし4km)、エリア到達圏1を「有効」「15分」

リッチし	ノポート作成		×				
 ①エリア設定を最大3つまで指定します ②調査地点を地図上でクリックします ③「リッチレポートを作成する」ボタンを押します 							
エリア:	○半径指定(● 到達	巻				
▲ 設定							
種類:(〕徒歩 〇 車						
時速:	4	km					
有効	エリア	B	間(分)				
	エリア到達圏1	. (15				
	エリア到達圏2		10				
	エリア到達圏 3		20				
戻る リッチレポートを作成する							

ワーク:データを分析する

データを分析する。 自身が良く知る町(自宅の最寄り駅等)にアイコンをプロット→「リッチレポートを作成する」



[参考]ExcelファイルをGoogleのサービスで開く場合

・Excelファイルを画面右上「Google apps」から「Sheets」を選択

・新規作成でファイルを開く





・データを取り込む。「ファイル」→「インポート」→「アップロード」→ファイルを選択 ・インポート方法は「スプレッドシートを新規作成する」を選択

ワーク: 顧客属性を分析する







Digital Transformation デジタル 変わる

「企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術 を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモ デルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文 化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。」

出典:経済産業省(デジタルガバナンスコード2.0)

企業が競争優位を獲得するための3つの戦略

差別化戦略

マイケル・ポーターによって提唱された戦略フレームワークの1つ 主に3つの基本的な戦略がある

製品やサービスを唯一のものとして、顧客に高い価値を提供すること



集中戦略 特定の市場や顧客グループにフォーカスすること

Day 1 : まとめ

ツール

- ・HP作成ツール(Wix)
- ・チャットツール(ChatGPT)
- ·画像生成AI(DALL-E3(ImageCreater))

IT

- ・ノーコードツールとはなにか
- •HTML
- •WWW
- •URL



・ポーターの競争戦略 ・差別化戦略

Day 2 : まとめ

ツール

・ツール開発プラットフォーム(Glide)
・AIモデル開発ツール(TeachableMachine)
・プレゼンテーション自動生成ツール(GAMMA-AI)

IT

- ・DX概論
- ・ソフトウェア開発プロセス ・ウォーターフォール/アジャイル ・アプリケーション3層構造 ・AIモデル/機械学習
- •IoT

ビジネス

- ・ポーターのコストリーダーシップ戦略
- ·費用対効果分析
- ・価値の種類

Day 3 : まとめ

ツール

- ・動画編集(Vrew)
- ・動画共有プラットフォーム(Youtube)
- ・地理情報システム (jSTAT MAP)

IT

- ・デジタルツールとコミュニケーション
- ·知的財産権
- ・セキュリティ



事例:老舗飲食業

取組例A | 有限会社ゑびや/株式会社EBILAB[※] (三重県伊勢市・飲食業)

- 創業150年の老舗飲食店が、事業承継を機に1台のPCに手作業で天気や売上などのデータを入力するところから地道にデータ活用の取組を開始。
- 7年間かけてAIによる来客数予測ツールを開発するなどの取組により、「世界一IT化された食堂」として生まれ変わり、客単価3.5倍、売上5倍、利益50倍に増加。

何のために会社があるか 理念・存在意義

- ・単価は800円、グルメ サイト評価は2.86、 会計はそろばん・・・
- ・経営者が「当たり前」 のことをすれば儲かる はずという思いから、経 営改革に着手

5~10年後に どんな会社でありたいか

- ・「当たり前」に取り組む べき課題として、生産 性向上を掲げる
- ・粗利向上と、労働時 間等のコスト削減に取 り組むことを目指す

理想と現状の差分は何か どう解消するか

- ・「勘と経験」に頼った 商いから脱却するため、 1台のPCで社長自ら データ収集をはじめる
- ・取組が進展すると、 人材獲得や従業員の リスキル等にも試行錯 誤しながら取り組む

顧客目線での価値創出のため データ・技術をどう活用するか

- ・AIによる来客数予測 や、販売情報等経営 データを一覧出来る ツールを開発
- ・他の事業者の支援に
 も取り組み、業界全
 体のDX推進に貢献している



同社開発ツールの利用風景①



同社開発ツールの利用風景②

(※)株式会社EBILAB: ゑびやでのDXの過程で得られたノウハウと開発したツールを活 用して、他の事業者のDXを支援するため設立された会社

出典:経済産業省「デジタルガバナンス・コード 実践の手引き2.0)



[TOUCH POINT BI]ゑびやの一日 https://youtu.be/p1ERSXNTzm4?si=K0r8gJgyZy9NocfM



Youtube Ebiya (Satya Nadella 2019 Inspire + Ready Corenote Video) https://youtu.be/OTgTVnRuP_g?si=3vOoZwAzJdkNVYhq

Copyright© Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

ワーク:動画を作成する



Copyright[©] Yonemoto SME Management Consulting Office All Rights Reserved.

おわりに

中小企業の特性を活かす(ガゼル型企業)



大企業と比べ「スピード感」のある対応ができる



デジタル技術の進展によって、今までデジタル技術を利用されていなかった方にも その恩恵が受けやすくなっています。 それに伴い技術の習得の機会も増えてきました。

本日の研修が、貴社のデジタル人材育成の一助となり さらなる発展のきっかけとなる事を願っております。

米本 利行