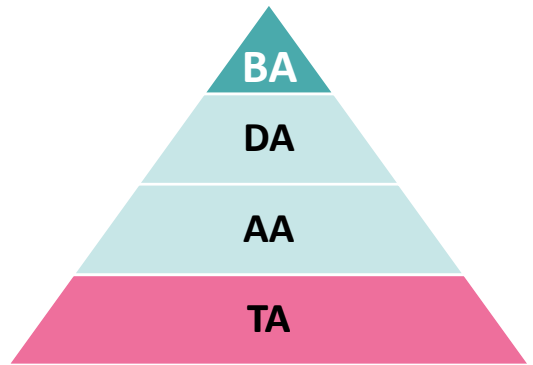


DX時代のIT戦略基礎 ～EAを活用した中長期情報化計画作成～

DX時代のIT戦略の立案方法を基礎からじっくり学ぶ

『EA＝全体システム化計画』の立て方がわかる

経営戦略の実現に影響するビジネス課題の解決のために、IT を戦略的に活用すべきケースが多くなってきています。
本コースはこの経営戦略に基づいた全体システム化計画（EA：エンタープライズ・アーキテクチャ）をどのように作成していけばよいかを学んでいきます。
また、このエンタープライズ・アーキテクチャ（EA）の策定において、ビジネス・アナリシス（BA）の考え方をどのように活用していけばよいのかについても学んでいきます。



短時間でお安く、PDUをまとめて取得

本コースは講座の規模が大きいため、まとまった PDU を取得できます。
また、eラーニングはご自分のライフスタイルに合わせて、好きなときに受講することができます。
受講期間も6か月間とたっぷり用意していますので、じっくりと理解を深めることができます。

提供元	ネットラーニング	研修企業A	研修企業B
形態	eラーニング	集合研修	DVD-ROM
価格	¥23,000	¥100,000	¥46,000
学習時間	14時間	2日間	35時間
取得PDU	14PDU	14PDU	14PDU
1PDUあたり	¥1,642	約¥7,143	約¥3,286

(※税別価格)

コース構成

コースの流れと概要

- 第1章 デジタル・トランスフォーメーション（DX）とEA**
経営戦略とDXが一体化が進む現状を踏まえて、EA の概要とその必要性を学習します。
- 第2章 ビジネス状況の把握とデジタル技術の可能性の検討**
DX 推進にあたって、事業戦略およびビジネスモデルを策定し実現可能性を確認するまでの流れ、手法を説明します。
- 第3章 デジタル技術を活用したIT戦略の策定**
前章での「事業戦略」を受けて、全体システム戦略の前提となる IT 戦略を策定します。
- 第4章 全社業務モデルの定義**
EA の最上位に位置する BA の定義に関する流れ、手法を説明します。
- 第5章 全社データ、アプリケーション・アーキテクチャの整理**
EA の中核になる DA と AA の定義に関するプロセスの流れ、手法を説明します。
- 第6章 情報基盤の整備**
前章までの BA、DA、AA で要求される事項を実現するため、情報システム全体の最適化をモデル化した「テクニカル・アーキテクチャー（TA）」を検討します。
- 第7章 中長期情報化計画の作成**
経営戦略に基づき情報システムが中長期的に解決すべき課題や将来のあり方、中長期情報化計画の策定とトップマネジメントの承認を得る手順と考え方を学びます。

学んだことを定着させるテストとエクササイズ

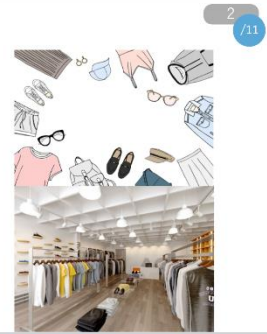
- ・確認テスト**
選択式のテストです。自動採点によりすぐに採点結果を見ることができるので、レッスンで学んだ内容を「わかったつもり」で終わらせることなく、定着させることができます。
- ・エクササイズ**
たとえばこんな課題があります。
アパレルの DX 対応の事例を用いて、従来からの取り組みから一変して、QR などのスマートフォン対応や IC タグや RF タグなどを活用したり、AI を使ったビッグデータ分析や SNS 活用による新しいマーケティングなども前提した新しいビジネスへ変化していく戦略立案をしていきます。それぞれの章のテーマに即した演習を行っていきます。

事例問題

A社は、ブラウス、ワンピースなどの婦人用アウタウェアのアパレル製造・販売業である。年齢や好み別に複数の独自ブランドを持っており、店舗もブランドごとに展開している。
百貨店やショッピングセンターを中心に、全国に約500店舗を展開している。ブランドは異なるが、情報システムは統一されており、全店のPOS端末がネットワークで結ばれている。

A社では、外国資本の大手アパレルに対抗するために、製品デザイン、製造の短絡化に取り組んでおり、現在ではデザイン開始から4週間で店頭に商品を並べられるようになってきている。

A社は、ブランドを管理する5つの事業部があり、各事業部に商品企画部、製造部などがある。これとは別に、物流管理部があり、物流センターの運営を行っている。



第1章 デジタル・トランスフォーメーション(DX)と EA

- Lesson1 DX の背景とその方向性
- Lesson2 EA の必要性
- Lesson3 過去の EA の取組みと今後の方向性
- Lesson4 IT ストラテジストの EA 体系
- Lesson5 EA のフレームワーク

第2章 ビジネス状況の把握とデジタル技術の可能性の検討

- Lesson1 経営戦略に基づく情報技術を活用した事業戦略の策定
- Lesson2 情報技術によるビジネスモデルの策定
- Lesson3 事業戦略の実現可能性確認

第3章 デジタル技術を活用した IT 戦略の策定

- Lesson1 仮説検証プロセスの全体像
- Lesson2 ソリューション候補の洗い出し
- Lesson3 ソリューションのフィジビリティ分析
- Lesson4 リスクと制約
- Lesson5 最終ソリューションの決定
- Lesson6 見積もりプロセス
- Lesson7 3つのアウトプット

第4章 全社業務モデルの定義(ビジネス・アーキテクチャの定義)

- Lesson1 対象となる業務の明確化(スコープ定義)
- Lesson2 業務の全体像の作成(業務モデルの定義)

- Lesson3 現行業務の調査・分析
- Lesson4 業務システムの調査・分析
- Lesson5 改革対象の新業務モデルの作成

第5章 全社データ、アプリケーション・アーキテクチャの整理

- Lesson1 重要情報の洗い出し
- Lesson2 情報の抽象化と整理
- Lesson3 全社情報モデルの作成
- Lesson4 アプリケーション・アーキテクチャの定義(アプリケーション・レベル)
- Lesson5 アプリケーション・アーキテクチャの定義(コンポーネント・レベル)

第6章 情報基盤の整備(テクノロジー・アーキテクチャの定義)

- Lesson1 現行システム基盤構成の確認
- Lesson2 情報システム基盤構成方針の策定
- Lesson3 テクニカル標準の策定
- Lesson4 情報セキュリティ方針の策定
- Lesson5 事業継続計画(BCP)の策定
- Lesson6 将来システム基盤構成案の策定

第7章 中長期情報化計画の作成と承認

- Lesson1 中長期情報化計画の概要
- Lesson2 中長期情報化計画の策定
- Lesson3 中長期情報化計画の承認

■ 前提知識:

- ・プロジェクトマネジメントの基礎
 - ・PMBOK(R) ガイド第6版に関する知識
- ※ 必須ではないが、BABOK(R) やITコーディネータなどの標準などを理解していると、より理解しやすい

■ 受講期間:6ヵ月(+閲覧期間6ヵ月)

■ 標準学習時間:14時間

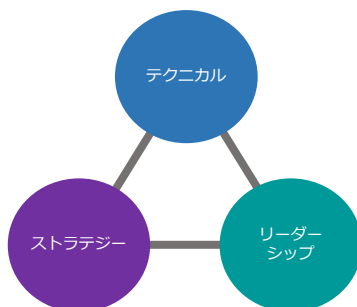
■ 価格(税別): ¥23,000

※研修運営費用含む。ボリュームディスカウントあり。
※詳しくは営業担当までお問い合わせください。

PDU取得シリーズについて

■多様なラインナップ

- ・基礎固めから資格更新、実務への応用まで、多様なレベルに対応
- ・PMI®の「タレントトライアングル」で規定されたサブ・カテゴリー別にコースをご用意
- ・複合カテゴリーをカバーしたコースもご用意



■ストラテジック&ビジネスマネジメント (Business Acumen)

パフォーマンスを向上させ、ビジネス成果をよりよく提供する
業界や組織に関する知識と専門知識

■テクニカル・プロジェクトマネジメント (Ways of Working)

プロジェクトマネジメント、プログラムマネジメント、
ポートフォリオマネジメントの特定ドメインに関連する知識、スキル、行動

■リーダーシップ (Power Skills)

組織がビジネス目標を達成するのに役立つリーダーシップ指向活動や
分野横断的活動に特有の知識、スキル、行動

(PMI日本支部「CCRハンドブック」2017/4/3改定版より)



全コースの最新ラインナップとサンプルは、左のQRコードからご覧いただけます。



株式会社ネットラーニングは ATP (Authorized Training Partner) として本コースでの PDU 提供を許可されています。

PMP® はプロジェクトマネジメント協会 (Project Management Institute, Inc.) の登録商標です。
PMBOK®ガイドとは、Project Management Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge ガイドの略称です。
PMBOK® はプロジェクトマネジメント協会 (Project Management Institute, Inc.) の登録商標です。
PMI Registered Education Provider ロゴは、プロジェクトマネジメント協会 (Project Management Institute, Inc.) の登録商標です。