

# イノベーションを生み出すデザイン思考 ~基礎から活用まで~

## 今話題の「デザイン思考」、その背景と概要を網羅

### インプットとアウトプットで立体的に学ぶ

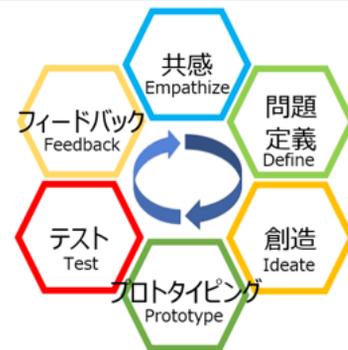
作るだけでは売れない時代。ユーザ視点に立ち、相手にミートするモノやサービスとは？ PMPやBAにも求められる「デザイン思考」の力をつけるコースです。

写真、イラスト、図版を豊富に使ったわかりやすい教材でイノベーションの基礎力をインプット。  
 さらにクイズ、確認テスト、手作業をともなうワーク、演習で多数のアウトプットを行います。活用力を伸ばすように設計されています。

### 短時間でお安く、PDUをまとめて取得

本コースは講座の規模が大きいため、まとまった PDU を取得できます。また、eラーニングはご自分のライフスタイルに合わせて、好きなときに受講することができます。受講期間も6か月間とたっぷり用意していますので、じっくりと理解を深めることができます。

### デザイン思考の各プロセス



提供元	ネットラーニング	研修企業A	研修企業B
形態	eラーニング	集合研修	DVD-ROM
価格	¥18,000	¥100,000	¥46,000
学習時間	12時間	2日間	35時間
取得PDU	12PDU	14PDU	14PDU
1PDUあたり	¥1,500	約¥7,143	約¥3,286

(※税別価格)

### コース構成

#### コースの流れと概要

#### 第1章 デザイン思考とは

デザイン思考が注目を集める背景や、デザイン思考の概要、関連知識などを中心に学習し、第2章以降の学習の理解を助けるような学習を行います。

#### 第2章 共感

なぜ共感が必要なのか、共感に必要な行動観察、ジョブ理論やペルソナ等について学習します。

#### 第3章 問題定義 & アイディアの創造

デザイン思考のプロセスのうち、「問題定義」と「創造」について学習します。

#### 第4章 プロトタイプング & テストからビジネスプランの作成まで

デザイン思考に大切なプロトタイプング & テストからビジネスプランの作成までについて学習します。これらは、アイディアをすぐに試して、改善につなげることができる大事なプロセスです。

#### 第5章 シナリオプランニング

将来に対応するための「シナリオプランニング」について学習します。過去や現在の延長線上での予測をするのではなく、どうなり得るのかを想定します。

#### テストで学びを定着させ、演習で実践に直結

##### ・確認テスト

選択式のテストです。自動採点によりすぐに採点結果を見ることができるので、レッスンで学んだ内容を「わかったつもり」で終わらせることなく、定着させることができます。

##### ・エクササイズ (演習)

たとえばこんな課題があります。学習内容を踏まえて、ビジネスを成功に導く「ビジネスモデルキャンパス」作りの演習にチャレンジします。

テーマ) コンビニエンスストアのFC本部の視点で、コンビニエンスストアのビジネスモデルキャンパスを作ってみましょう。



## 第1章 デザイン思考とは

- Lesson1 デザイン思考が注目を集める背景
- Lesson2 デザイン思考の概要
- Lesson3 課題とは
- Lesson4 立ち行かないウォーターフォール
- Lesson5 イノベーションとは
- Lesson6 デザイン思考に求められるマインドセット
- Lesson7 デザイン思考でプロセスを重視する意味
- Lesson8 関連知識

## 第2章 共感

- Lesson1 なぜ共感が必要なのか
- Lesson2 行動観察とインタビューをする
- Lesson3 ジョブ理論でユーザーを知る
- Lesson4 ペルソナの活用でユーザー像を深める
- Lesson5 共感マップを使う
- Lesson6 カスタマージャーニーマップでペインポイントを見つける

## 第3章 問題定義&アイデアの創造

- Lesson1 解決すべき問題とは
- Lesson2 ユーザーの目的は何か

- Lesson3 アイディアをスパークする
- Lesson4 アイディアの発散と収束
- Lesson5 アイディアを育てる

## 第4章 プロトタイピング&テストからビジネスプランの作成まで

- Lesson1 プロトタイピング&テストの目的
- Lesson2 プロトタイピングの進め方
- Lesson3 テストの実施方法
- Lesson4 ビジネスモデルとは
- Lesson5 ビジネスモデルキャンパスの活用
- Lesson6 ビジネスプランの作り方

## 第5章 シナリオプランニング

- Lesson1 シナリオプランニングの目的
- Lesson2 急激に変化する外部環境
- Lesson3 決断に影響を及ぼす外部環境要因
- Lesson4 外部環境を分析するフレームワーク
- Lesson5 4つのシナリオを作成する

各章に確認テストと演習があります。

### ■ 前提知識:

必須ではないが、プロジェクトマネジメントの基礎知識があることが望ましい。

■ 受講期間: 6ヵ月 (+ 閲覧期間6ヵ月)

■ 標準学習時間: 12時間

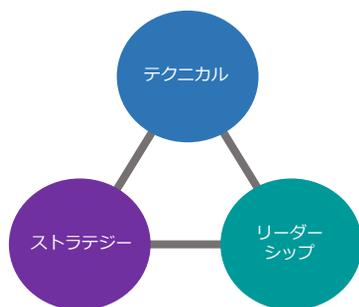
■ 価格(税別): ¥18,000

※研修運営費用含む。ボリュームディスカウントあり。  
※詳しくは営業担当までお問い合わせください。

## PDU取得シリーズについて

### ■ 多様なラインナップ

- ・基礎固めから資格更新、実務への応用まで、多様なレベルに対応
- ・PMI®の「タレントトライアングル」で規定されたサブ・カテゴリー別にコースをご用意
- ・複合カテゴリーをカバーしたコースもご用意



### ■ ストラテジック&ビジネスマネジメント (Business Acumen)

パフォーマンスを向上させ、ビジネス成果をよりよく提供する業界や組織に関する知識と専門知識

### ■ テクニカル・プロジェクトマネジメント (Ways of Working)

プロジェクトマネジメント、プログラムマネジメント、ポートフォリオマネジメントの特定ドメインに関連する知識、スキル、行動

### ■ リーダーシップ (Power Skills)

組織がビジネス目標を達成するのに役立つリーダーシップ指向活動や分野横断的活動に特有の知識、スキル、行動

(PMI日本支部「CCRハンドブック」2017/4/3改定版より)



全コースの最新ラインナップとサンプルは、左のQRコードからご覧いただけます。



株式会社ネットラーニングは ATP (Authorized Training Partner) として本コースでの PDU 提供を許可されています。

PMP® はプロジェクトマネジメント協会 (Project Management Institute, Inc.) の登録商標です。  
PMBOK®ガイドとは、Project Management Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge ガイドの略称です。  
PMBOK® はプロジェクトマネジメント協会 (Project Management Institute, Inc.) の登録商標です。  
PMI Registered Education Provider ロゴは、プロジェクトマネジメント協会 (Project Management Institute, Inc.) の登録商標です。