



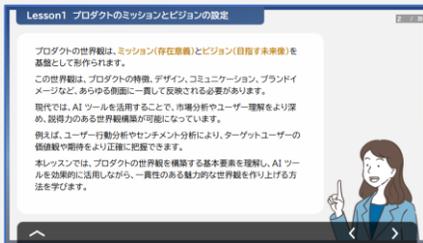
# プロダクトマネジメントの基礎 ～生成 AI 支援で成功を加速する PdM～

プロダクトマネジメントの基礎を学ぶことは、顧客ニーズに合った製品を効率的に開発・提供するために不可欠です。市場分析、ユーザー理解、開発チームとの連携、ビジネス目標の達成など、多岐にわたるスキルが求められます。基礎を理解することで、プロジェクトの方向性を明確にし、関係者との円滑なコミュニケーションや意思決定が可能になります。結果として、価値ある製品を継続的に生み出す力が身につきます。

## POINT 01

### 実務直結のカリキュラム

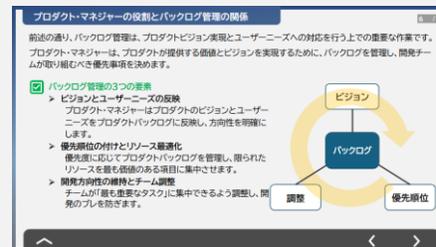
プロダクトの企画～開発～市場投入～ライフサイクル管理まで一貫して習得できます。



## POINT 02

### 図解・復習PDFで直感学習

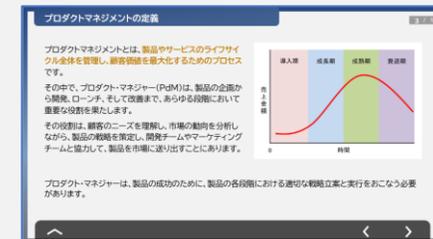
スライドを中心とし、図解が多く直感的に理解できるようになっています。



## POINT 03

### 初学者にもやさしい設計

PdM初心者でも安心して学べる、実務直結の講座です。



# プロダクトマネジメントの基礎 ～生成 AI 支援で成功を加速する PdM～



Ways of Working 12PDU

## コース概要

プロダクトマネジメントの基本を学び、実務で役立つ考え方や視点を身につけるための入門講座です。社会で広く実践されている現場志向の PdM(プロダクト・マネジャー)の考え方をベースに、製品やサービスを成功に導くプロセスを体系的に理解します。

## 前提知識

特になし

※ 他のマネジメントスキル等を学習していると、参考になります。

### 第1章 ▶ プロダクトマネジメント概論

第1章 章とびら

- Lesson1 プロダクトマネジメントとは？
- Lesson2 なぜ、プロダクトマネジメントが必要なのか？
- Lesson3 プロダクトマネジメントの進め方
- 第1章 確認テスト1
- Lesson4 プロダクト・マネジャーの主要な役割
- Lesson5 必要とされる主なスキル
- Lesson6 トレンドと今後の方向性
- 第1章 確認テスト2
- 第1章 演習

### 第2章 ▶ プロダクトの世界観と存在意義の定義

第2章 章とびら

- Lesson1 プロダクトのミッションとビジョンの設定
- Lesson2 事業戦略の立案
- Lesson3 ターゲットユーザーの特定
- 第2章 確認テスト1
- Lesson4 ユーザーのペインとゲインの分析
- Lesson5 外部環境分析の手法
- Lesson6 アイデア創出技法の基礎
- 第2章 確認テスト2
- 第2章 演習



### 第3章 ▶ ユーザー体験とビジネスモデルの設計

第3章 章とびら

- Lesson1 メンタルモデルの理解と活用
- Lesson2 カスタマージャーニーマップの作成
- Lesson3 コスト構造の分析
- 第3章 確認テスト1
- Lesson4 収益モデルの設計
- Lesson5 プロダクトロードマップと指標設定
- Lesson6 UX/UI の基本設計とインターフェース原則
- Lesson7 プロトタイピングとユーザーテスト
- 第3章 確認テスト2
- 第3章 演習

### 第4章 ▶ プロダクト開発とデリバリー

第4章 章とびら

- Lesson1 アジャイル開発の基本概念とプロセスの概要
- Lesson2 ミニマルバイアブルプロダクト(MVP)の定義と考え方
- Lesson3 スプリントの計画と実行
- 第4章 確認テスト1
- Lesson4 プロダクト・マネジャーの役割とバックログ管理
- Lesson5 スクラムフレームワークの実践
- Lesson6 継続的デリバリーと改善サイクル
- 第4章 確認テスト2
- 第4章 演習

- 受講期間: 6か月 (+ 閲覧期間6か月)
- チュータによる個別指導: なし
- 標準学習時間: 12時間
- PDF資料: なし
- 定価: ¥18,000円(税別)

### 第5章 ▶ マーケティング施策の検討とローンチ

第5章 章とびら

- Lesson1 Go To Market(GTM)戦略の構築
- Lesson2 プロダクトローンチの計画
- Lesson3 プレローンチ活動
- 第5章 確認テスト1
- Lesson4 メディアと広報の活用
- Lesson5 ローンチ前の最終確認
- Lesson6 ローンチ後のフィードバック収集
- 第5章 確認テスト2
- 第5章 演習

### 第6章 ▶ プロダクトの成長と終了

第6章 章とびら

- Lesson1 成長戦略の策定
- Lesson2 顧客リテンションとロイヤリティ向上
- Lesson3 データ分析とKPI設定
- 第6章 確認テスト1
- Lesson4 フィードバックを元にした継続的な改善方法
- Lesson5 エンゲージメントの向上
- Lesson6 終了の決定基準とレビュー
- 第6章 確認テスト2
- 第6章 演習
- 第6章 章まとめ

- 確認テスト・各章末まとめ
- 各種申請に関するお知らせ
- コースレビュー(受講後アンケート)

# プロジェクトマネジメントシリーズ(PDU取得対応)について

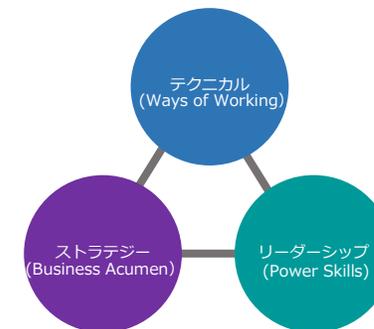
## ■多様なラインナップ

| カテゴリ   | コース名  |
|--|---|
| Business Acumen<br>Power Skills<br>Ways of Working | 【BABOK (R) v3入門】プロジェクト・マネジャーのためのビジネスアナリシス (DU取得: 複数サブカテゴリ)        |
| Business Acumen<br>Power Skills<br>Ways of Working | 【PMBOK (R) ガイド第7版対応】ITプロジェクトマネジメント (35PDU取得: 複数サブカテゴリ)            |
| Business Acumen                                    | 要求定義 (20PDU取得: ストラテジー)  |
| Business Acumen                                    | DX時代のIT 戦略基礎 ~ EAを活用した中長期情報化計画作成~ (14PDU 取得: ストラテジー)              |
| Business Acumen                                    | DX時代のIT サービスマネジメント基礎 (12PDU取得: ストラテジー)                            |
| Business Acumen                                    | イノベーションを生み出すデザイン思考 ~基礎から活用まで~ (12PDU取得: ストラテジー)                   |
| Business Acumen                                    | 財務分析のための企業会計ベーシック (10PDU取得: ストラテジー)                               |
| Business Acumen                                    | ソフトウェア資産管理 (4PDU取得: ストラテジー)                                       |
| Power Skills                                       | プロジェクトマネジメントのためのコミュニケーション技術 (10PDU取得: リーダーシップ)                    |
| Power Skills                                       | プロジェクトマネジメントのためのプレゼンテーション (10PDU取得: リーダーシップ)                      |
| Power Skills                                       | プロジェクトマネジメントのためのリーダーシップ (10PDU取得: リーダーシップ)                        |
| Power Skills                                       | 会議の目的とファシリテーション (10PDU取得: リーダーシップ)                                |
| Power Skills                                       | 課題設定力と解決実行プロセス (10PDU取得: リーダーシップ)                                 |
| Power Skills                                       | パフォーマンスを上げるロジカル・シンキング (10PDU取得: リーダーシップ)                          |
| Power Skills                                       | 成果を出すタイムマネジメント (10PDU取得: リーダーシップ)                                 |
| Power Skills                                       | 新時代のコーチングの基礎から実践 (8PDU取得: Power Skills)                           |
| Ways of Working                                    | プロダクトマネジメントの基礎 ~生成 AI 支援で成功を加速する PdM~ (12PDU 取得: Ways of Working) |
| Ways of Working                                    | ITサービスマネジメント (35PDU取得: テクニカル)                                     |
| Ways of Working                                    | PMBOK (R) ガイド第7版 要説 (25PDU取得: テクニカル)                              |
| Ways of Working                                    | 【PMBOK (R) ガイド第7版対応】リスク マネジメントの実践 (20PDU取得: Ways of Working)      |
| Ways of Working                                    | 【PMBOK (R) ガイド第7版対応】品質マネジメントの実践 (20PDU取得: Ways of Working)        |
| Ways of Working                                    | ソフトウェア品質管理・テストング (16PDU取得: テクニカル)                                 |
| Ways of Working                                    | アジャイル実務ガイド 要説 (10PDU取得: テクニカル)                                    |
| Ways of Working                                    | EVM導入による実践的プロジェクトマネジメントの基礎 (6PDU取得: テクニカル)                        |
| Ways of Working                                    | 実践的プロジェクトマネジメント再入門 (3PDU取得: テクニカル)                                |
| Power Skills<br>Ways of Working                    | PM 実践 - アジャイルを活用したハイブリッド開発実践 (12PDU 取得: 複数サブカテゴリ)                 |

・基礎固めから資格更新、実務への応用まで、多様なレベルに対応

・PMI®の「タレントトライアングル」で規定されたサブ・カテゴリ別にコースをご用意

・複合カテゴリをカバーしたコースもご用意



### ■ストラテジー&ビジネスマネジメント (Business Acumen)

パフォーマンスを向上させ、ビジネス成果をよりよく提供する業界や組織に関する知識と専門知識

### ■テクニカル・プロジェクトマネジメント (Ways of Working)

プロジェクトマネジメント、プログラムマネジメント、ポートフォリオマネジメントの特定ドメインに関連する知識、スキル、行動

### ■リーダーシップ (Power Skills)

組織がビジネス目標を達成するのに役立つリーダーシップ指向活動や分野横断的活動に特有の知識、スキル、行動

(PMI日本支部「CCRハンドブック」2017/4/3改定版より)



全コースの最新ラインナップとサンプルは、左のQRコードからご覧いただけます。



株式会社ネットラーニングは ATP (Authorized Training Partner) として本コースでの PDU 提供を許可されています。