

課題設定力と解決実行プロセス

中堅社員
新任管理職向け

1つの課題を解決するまでの全プロセスを体験し、考える技術が身につく

コース全体が「課題を設定し、解決のために実行していく」ストーリーになっています

ストーリー仕立てのeラーニングコースです。舞台は、ニーズの多様化や新たな競合の出現で売上が鈍ってきたある企業。主人公は新任のエリアマネージャーです。業績を好転させようと張り切りますが、最初はすぐにつまずき、苦勞続き…。そんな主人公が先輩の助言を受けながら、課題の設定とは何か、解決への実行プロセスとは…と、考える方法を順を追って身につけていくストーリーを通し、学習者もともに学んでいくことができます。

興味の持続と意識付けをもたらす構成になっています

本格的なマネジメントスキルを理解しやすくするため、興味が続き、学習する内容を意識しながら進められるように構成しています。エピソードのアニメーションと登場人物の会話が、学習者がその章やレッスンで考えていくことを強く意識させるので、それに続く学習内容に取り組みやすくなっています。

考えごたえのあるエクササイズで学んだ内容をアウトプット

学んだらすぐ、記述式のエクササイズで自分ならどうするかを考えます。覚えたことを書くだけの問題ではなく、考えごたえのある内容になっています。自分の言葉でアウトプットすることで、着実に身につきます。

コース構成

繰り返し

課題の提示

各章の始めで、主人公が直面する問題が明らかになります。

問題点の気づき

登場人物の会話により、直面する問題の背景にあるのは何か気づきを促します。

手法の説明

各テーマにふさわしい手法を説明します。

エクササイズ

学んだ手法を実際に使ってみる実習です。

フィードバック

その場で登場人物による解説が示されます。

① 登場人物の会話による気づき

② 各テーマにふさわしい手法の説明

③ エクササイズ

④ フィードバック

という一連の流れを繰り返すことで、最終的に、課題の設定と解決の全プロセスを体験することができます。



課題解決のステップがそのままコースの章立てに



マネジメントにおける課題解決には、順に踏むべきステップがあります。

課題を設定し、解決を実行するためのそれぞれのステップがそのまま、このコースの章立てになっています。そのため、コースを学び終わるとストーリーの完結とともに、課題解決の全プロセスを体験し終えることができます。

課題を解決するための「考え方」だけでなく、解決策を実行するまでのプロセスすべてが本コースの内容となっています。

著者 高森 厚太郎

東京大学法学部、デジタルハリウッド大学院、筑波大学大学院卒業後、銀行、MBA教育機関（eラーニング事業開発、講師・コンサルティング）、音楽・映画・ブロードバンド通信コングロマリットを経て独立。現在はメディア・コンテンツビジネスの社外参謀として、社内外の経営・法務課題を実現する戦略経営・法務コンサルティングの傍ら、デジタルハリウッド大学院客員教授、麹町アカデミア事務頭等も務め、事業や個人のプロデュースに力化する。

第1章 課題解決のプロセス

レッスン1 – 課題解決とは
レッスン2 – 課題解決のプロセス
レッスン3 – 課題解決を進めるうえでのポイント
章のまとめ
エクササイズ

第2章 課題を設定する

レッスン1 – 課題を設定するとは (What?)
レッスン2 – 課題の設定方法
章のまとめ
エクササイズ

第3章 本当に解決すべき課題を特定する

レッスン1 – 本当に解決すべき課題を特定する (Where?)
レッスン2 – 分解のアプローチ
レッスン3 – Where から Why を考える
レッスン4 – 課題特定時の留意点
レッスン5 – 分解のための思考ツール1 – MECE
レッスン6 – 分解のための思考ツール2 – ロジックツリー
章のまとめ
エクササイズ

第4章 本当に解決すべき課題の本質を探る

レッスン1 – 本当に解決すべき課題の本質を探る (Why?)
レッスン2 – 本質究明時の留意点
レッスン3 – 課題の本質を究明する思考ツール1 – 仮説思考
レッスン4 – 課題の本質を究明する思考ツール2 – 因果の構造図
章のまとめ
エクササイズ1
エクササイズ2

第5章 解決策を検討する

レッスン1 – 解決策を検討する (How?)
レッスン2 – 解決策を考える際のポイント
レッスン3 – 3ステップに沿って考える
レッスン4 – 解決策検討時の留意点
章のまとめ
エクササイズ

第6章 実行計画を立て活動サイクルを回す

レッスン1 – 解決策を実行計画へ落とし込む (How?)
レッスン2 – 解決策実行時のポイント – PDCA サイクル化
章のまとめ
エクササイズ
レッスン3 – 最後に

■ 受講期間:6ヵ月(＋閲覧期間6ヵ月)	■ 標準学習時間:10時間	■ チュータによる個別指導:なし
■ 対象者:管理職および管理職候補	■ 価格(税別): ¥ 14,000	※ 研修運営費用含む

マネジメントスキルシリーズ コースラインナップ

中堅社員・新任管理職 のキャリアアップに最適なコースがラインナップされています。

コース名	標準学習時間	価格(税別)
課題設定力と解決実行プロセス(本コース)	10時間	¥ 14,000
企業会計ベーシック	10時間	¥ 14,000
会議の目的とファシリテーション	10時間	¥ 14,000
売れる仕組みをつくりだすマーケティング	10時間	¥ 14,000
チームが活性化するコミュニケーション	10時間	¥ 14,000
成果を出すタイムマネジメント	10時間	¥ 14,000
説得力のあるプレゼンテーション	10時間	¥ 14,000
目標を達成させるリーダーシップ	10時間	¥ 14,000
目標を達成させるリーダーシップ 中国版	10時間	¥ 14,000
パフォーマンスを上げるロジカル・シンキング	10時間	¥ 14,000
パフォーマンスを上げるロジカル・シンキング 中国版	10時間	¥ 14,000
学びながら実践 タイムマネジメント	20時間	¥ 46,250
学びながら実践 ロジカル・シンキング	20時間	¥ 46,250

マネジメントに必要なさまざまな資質

コンセプチュアル・スキル	ヒューマン・スキル	テクニカル・スキル
課題解決 『課題設定力と解決実行プロセス』 ロジカル・シンキング 『パフォーマンスを上げるロジカル・シンキング』 『学びながら実践 ロジカル・シンキング』	コミュニケーション 『チームが活性化するコミュニケーション』 プレゼンテーション 『説得力のあるプレゼンテーション』 リーダーシップ 『目標を達成させるリーダーシップ』 ファシリテーション 『会議の目的とファシリテーション』	会計 『企業会計ベーシック』 マーケティング 『売れる仕組みをつくりだすマーケティング』 タイムマネジメント 『成果を出すタイムマネジメント』 『学びながら実践 タイムマネジメント』

マネジメントに必要なさまざまなスキルの中で、本コースはコンセプチュアル・スキルの一部である「課題解決」に焦点を当てています。